

CASCÃO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
Nº 32

Esta edição de Cascão nº32 é parte integrante da
caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol.32,
e não pode ser vendida separadamente.



panini COMICS

NESTE NÚMERO:
**CASCÃO É O...
REI DOS
PORCOS!**



Q



MAURICIO

CASCÃO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
Nº 32

Esta edição de Cascão nº32 é parte integrante da
caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol.32,
e não pode ser vendida separadamente.



panini comics

NESTE NÚMERO:
**CASCÃO É O...
REI DOS
PORCOS!**



INFORME PUBLICITÁRIO

NINGUÉM RETORNA O MESMO DEPOIS DE VIAJAR POR TANTAS GALÁXIAS

Você já imaginou
ver o Astronauta
sob um outro prisma?
Mais solitário.
Mais questionador.

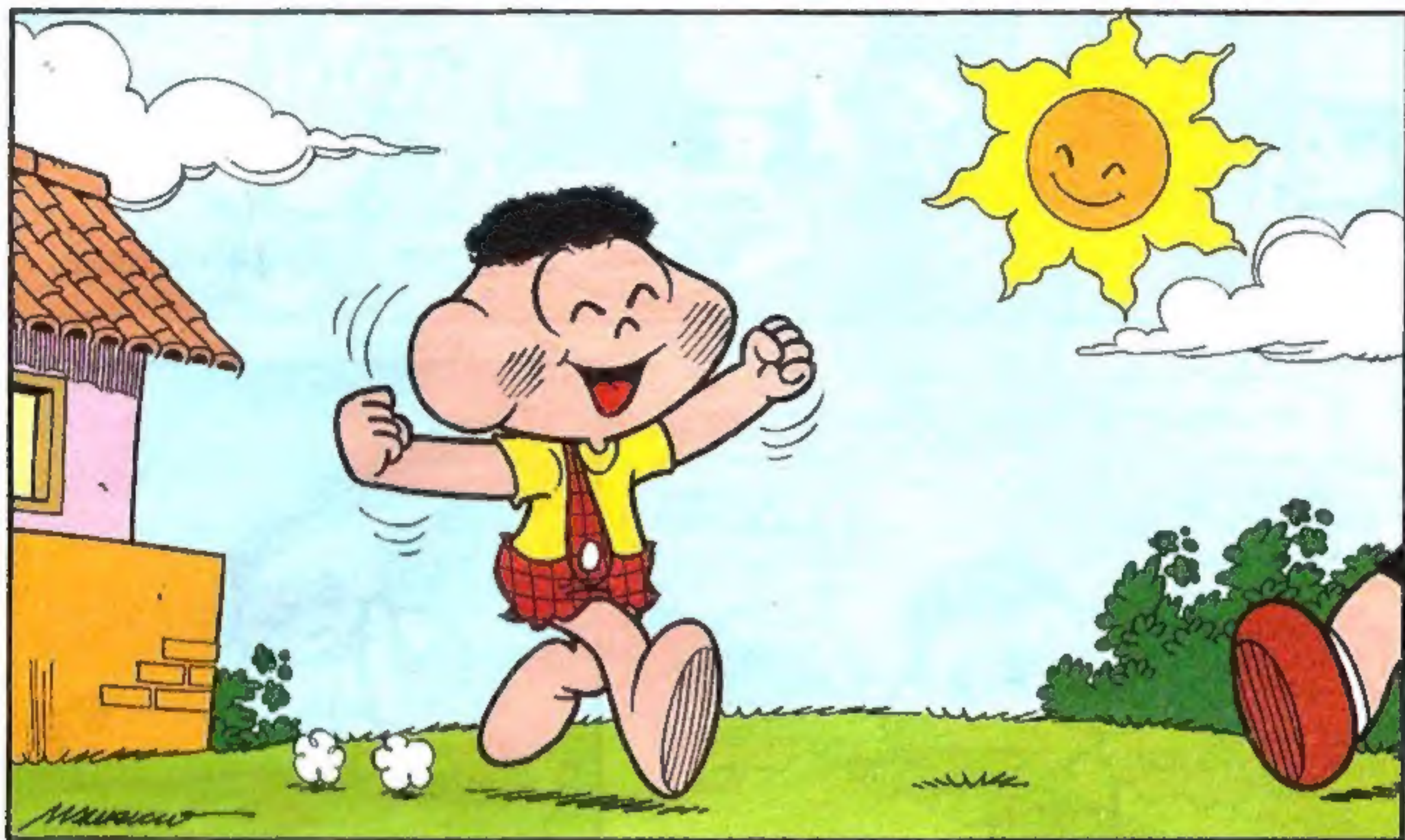
Danilo Beyruth apresenta
uma releitura do consagrado
personagem de Mauricio de
Sousa, explorando o seu
universo de uma maneira
jamais dimensionada.

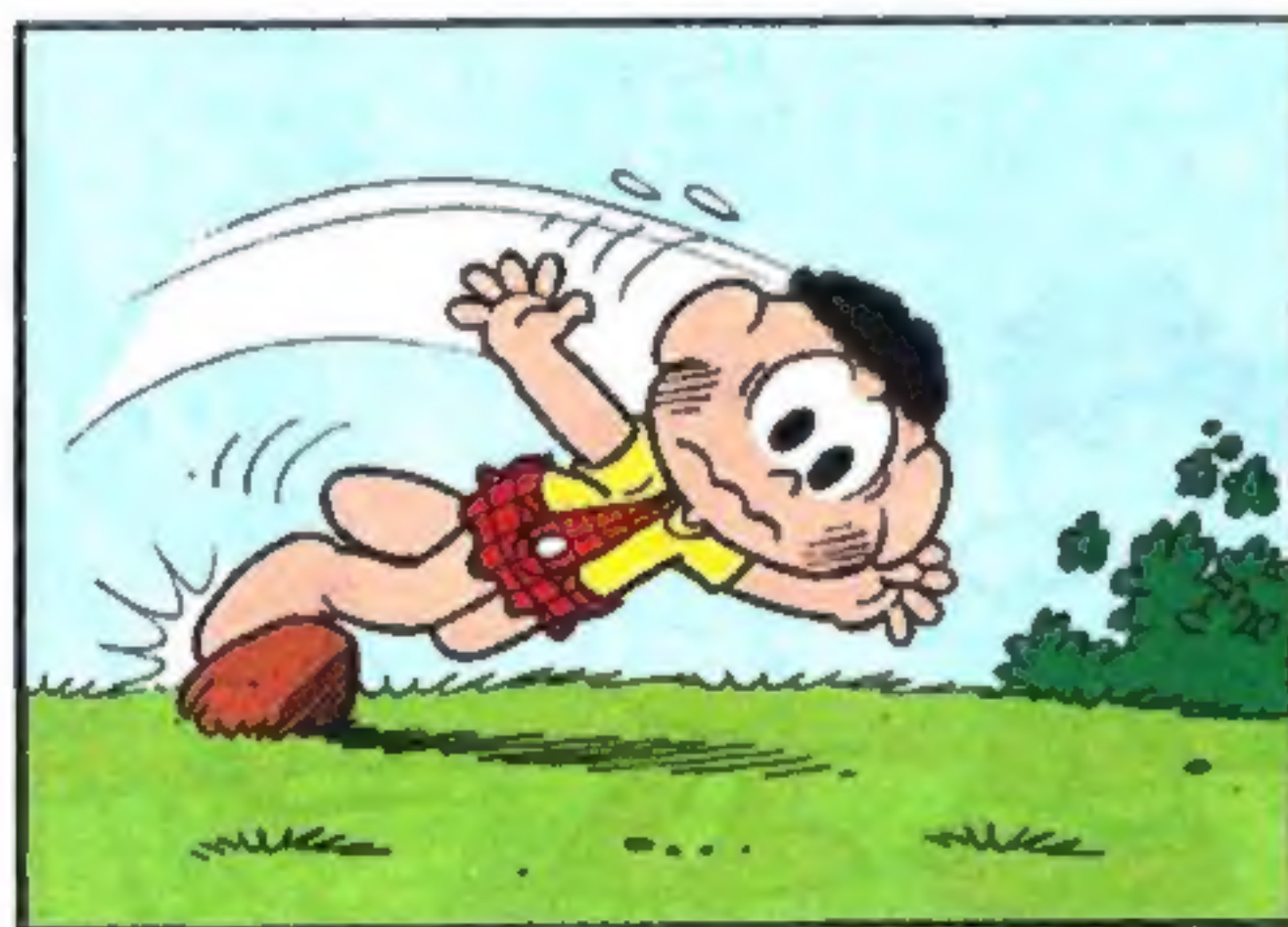
VERSÕES EM CAPA DURA E BROCHURA.
JÁ NAS BANGAS E LIVRARIAS.

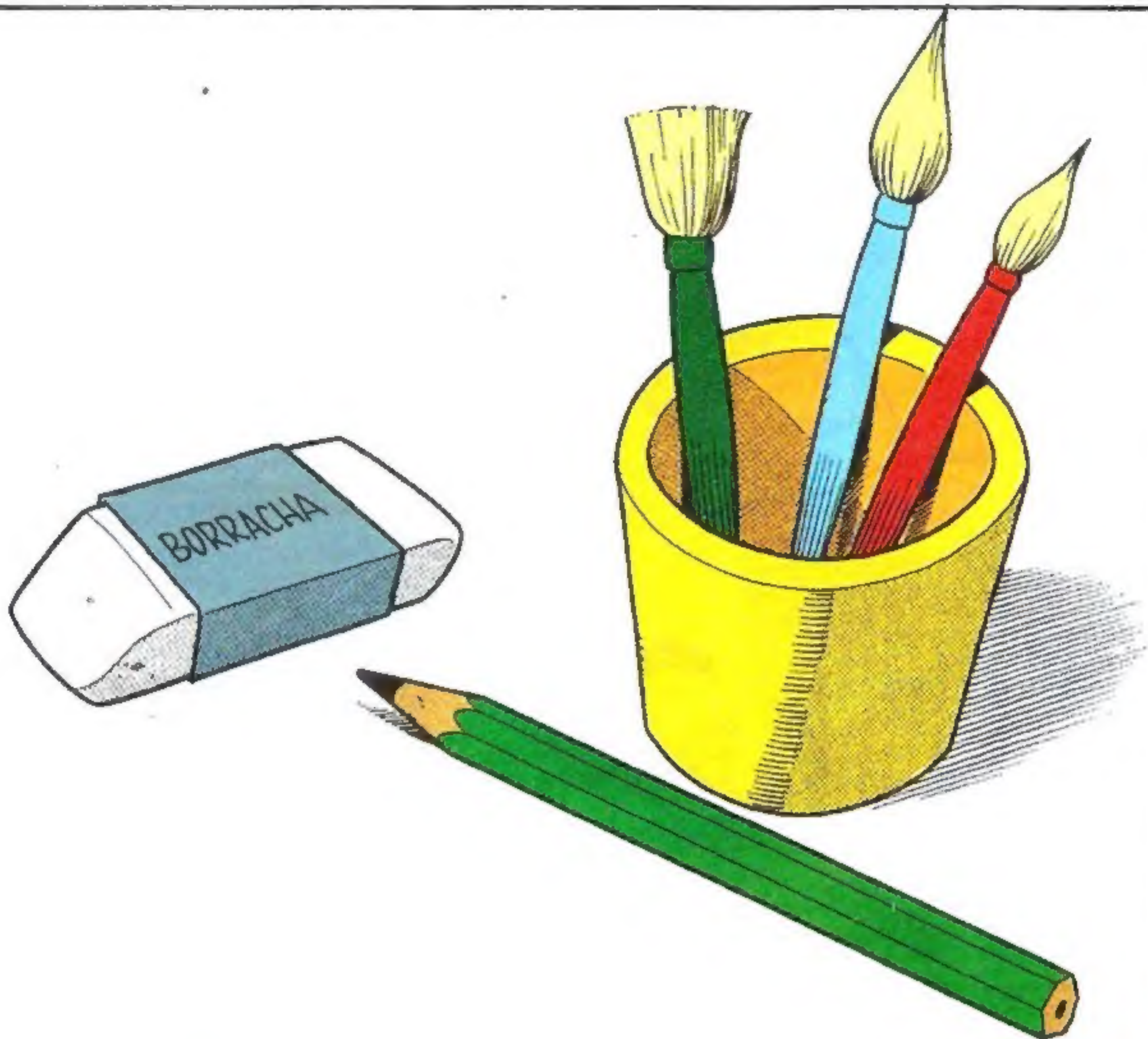


www.paranacomics.com.br

CASCÃO em: O REI DOS PORCOS





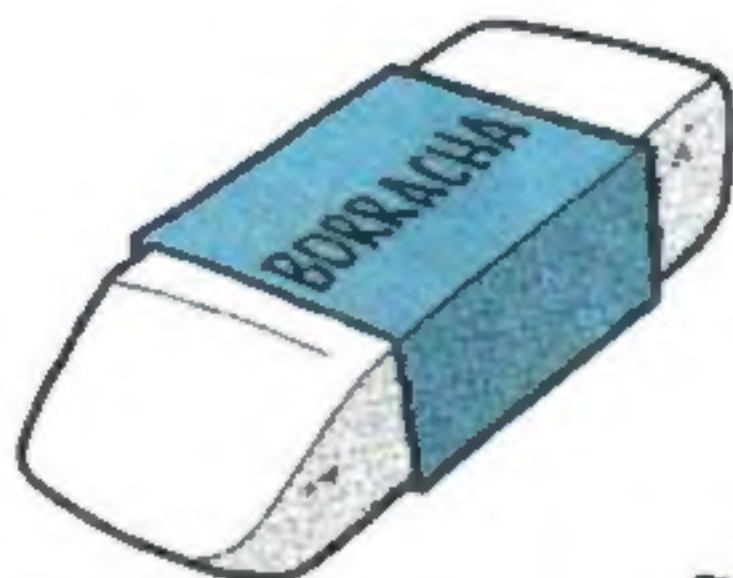


UMA PÁGINA
INTEIRA SEM
DESENHO
NENHUM!



O MAURICIO
AINDA NÃO FEZ
NENHUMA
HISTORINHA
DESTE LADO!

DEIXOU ATÉ
O LÁPIS E A
BORRACHA
POR AQUI!



QUE SOSSEGO!
NINGUÉM FAZENDO
CARA FEIA QUANDO
EU PASSO!

OU ME
ENCHENDO POR
CAUSA DO MEU
CHEIRO!

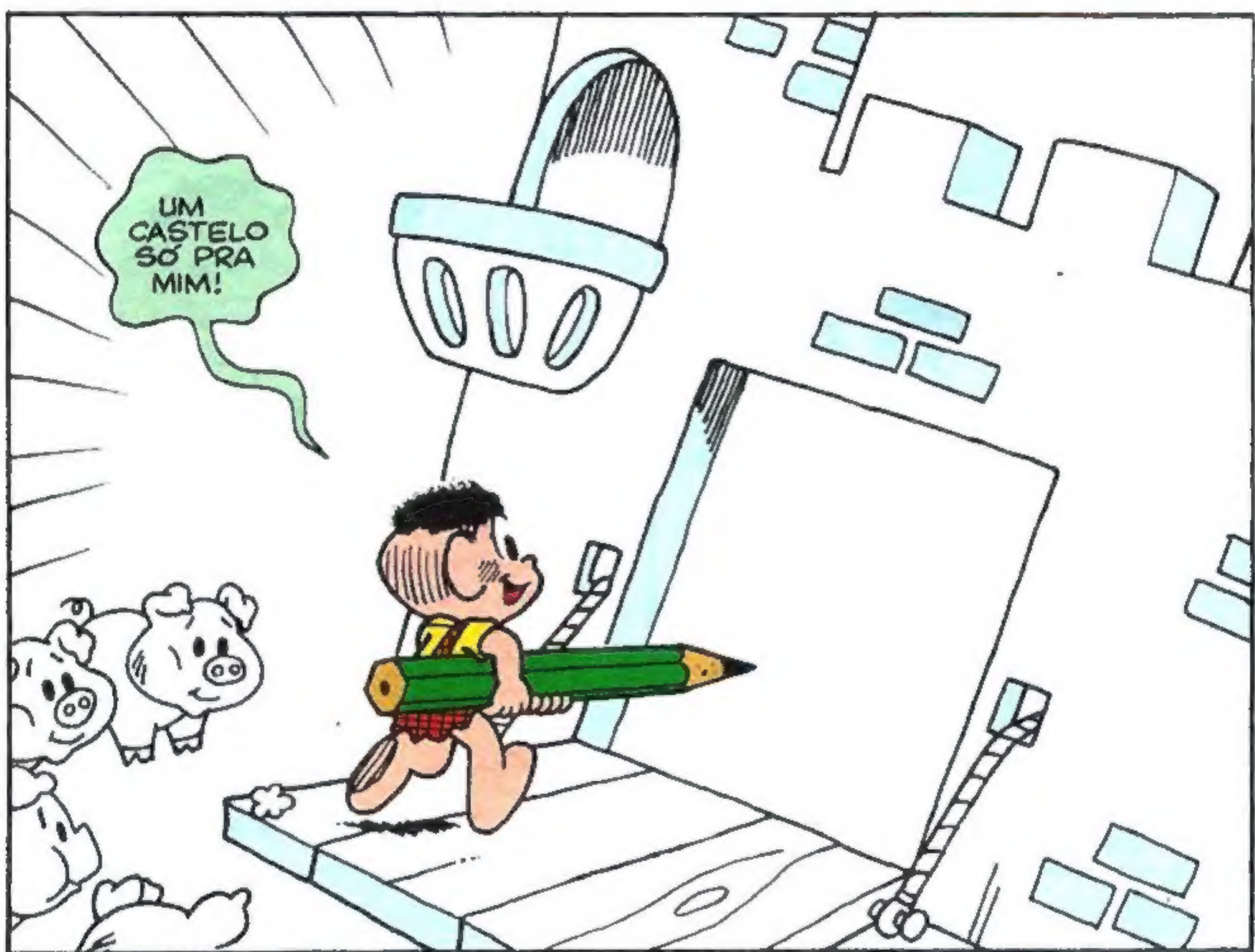


IUPIIIIIII!

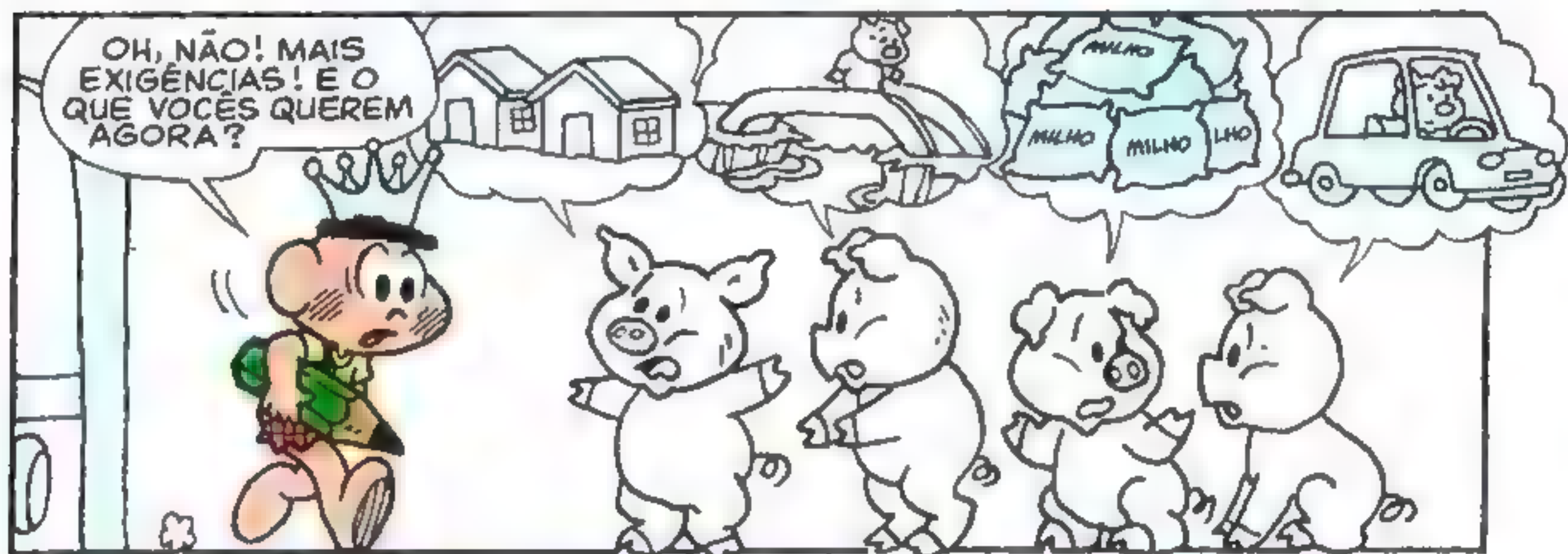
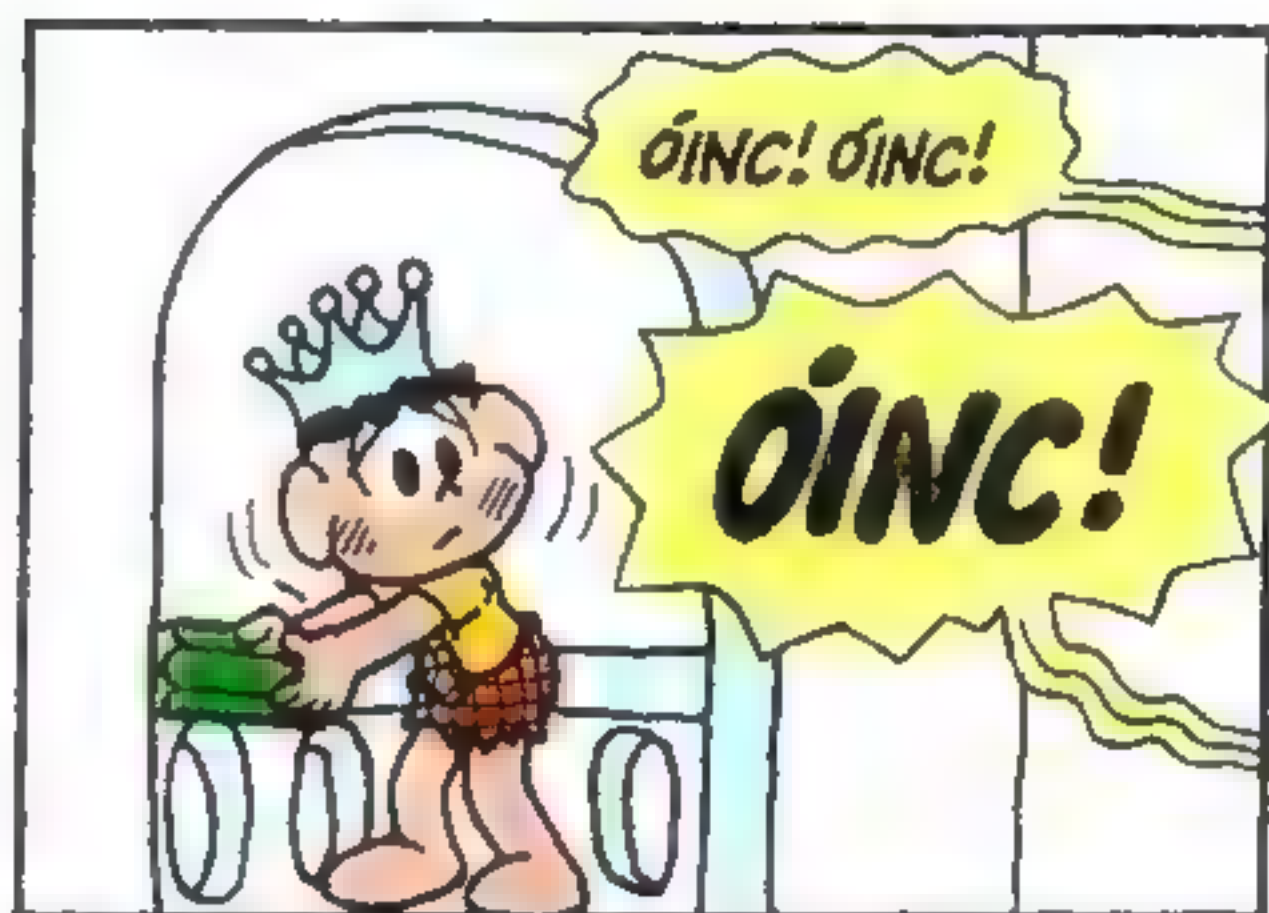


MAS ESPERA AÍ!
POR QUE EU NÃO FAÇO
UMA HISTORINHA SO
PRA MIM?











Arquivos

texto: Paulo Back



Por ser quinzenal, às vezes a revista tinha três números lançados no mesmo mês, como aconteceu com *Cascão* 32, que foi a terceira revista de setembro

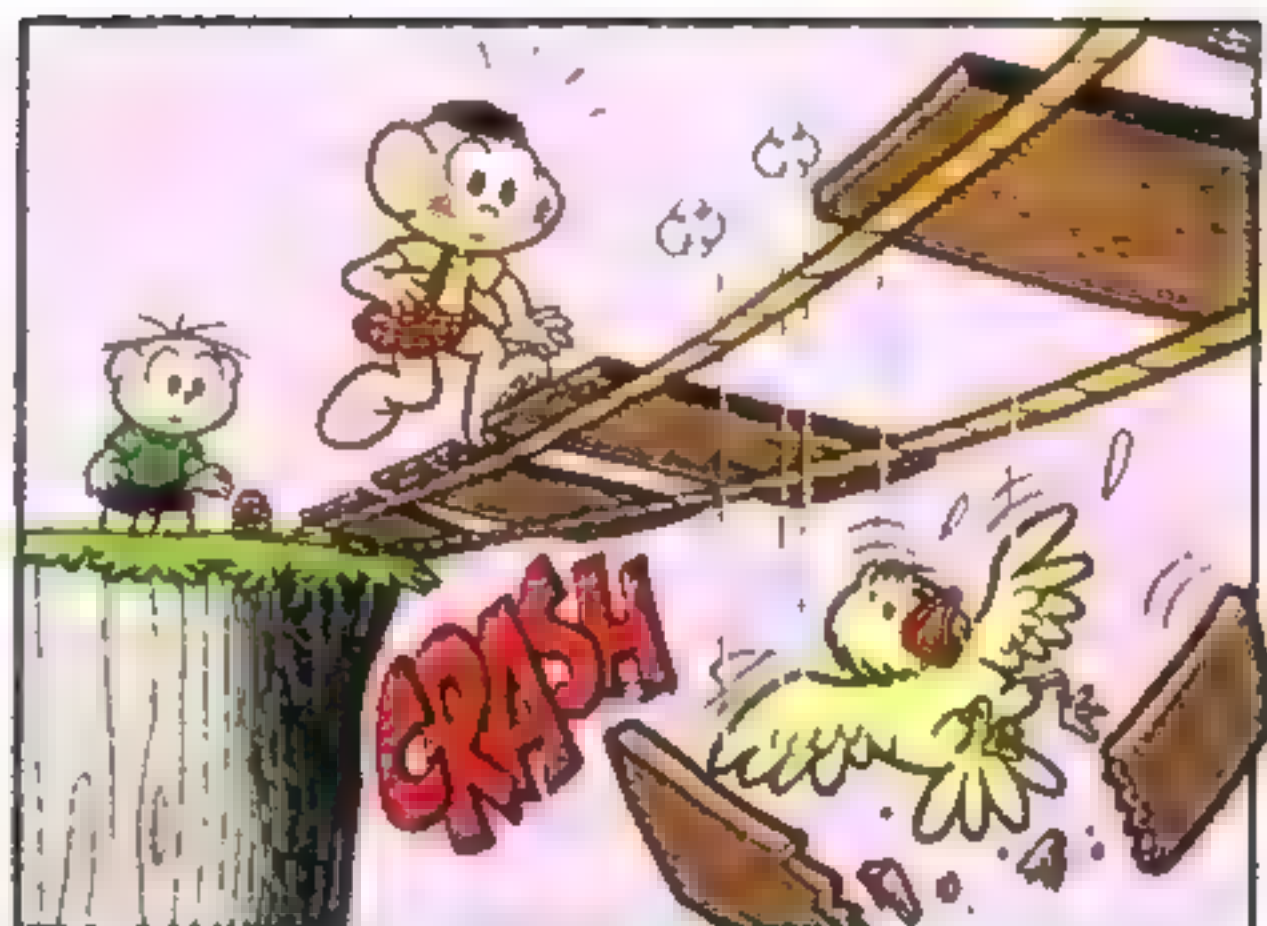
de 1983. Com o preço de Cr\$ 170, a capa trazia uma imagem das Arábias, que não se relaciona com a aventura que abre o gibi, *O Rei dos Porcos*, que é uma historinha cheia de metalinguagem. Ela mostra o que acontece quando o universo dos quadrinhos se mistura com a “realidade”. Com um lápis e tanto poder na mão, *Cascão* cria uma vara de súditos, porquinhos pedichões e nada obedientes. Ultimamente, esta mistura do mundo “real” e de outros ficcionais é explorada pelo lápis mágico da Marina. O roteirista que aparece no fim conversando com um Mauricio barbudo é Reinaldo Waisman, autor da história.



Bairro do Limoeiro de *Consciência Pesada* é um daqueles lugares que tem de tudo: buracos, abismos, lagos, rios e até uma ponte pênsil que mais parece cenário do filme *Indiana Jones*.

Embora a palavra “pesada” do título até

tenha a ver com a ponte pênsil, só vamos saber qual é a “consciência pesada” lá no finalzinho.

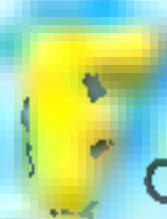


Tradição Quebrada

– Apesar de tantos cachorros no universo da *Turminha*, o único gato que é personagem fixo é o Mingau. Os outros felinos que apareciam eram apenas personagens secundários e eram sempre chamados de...



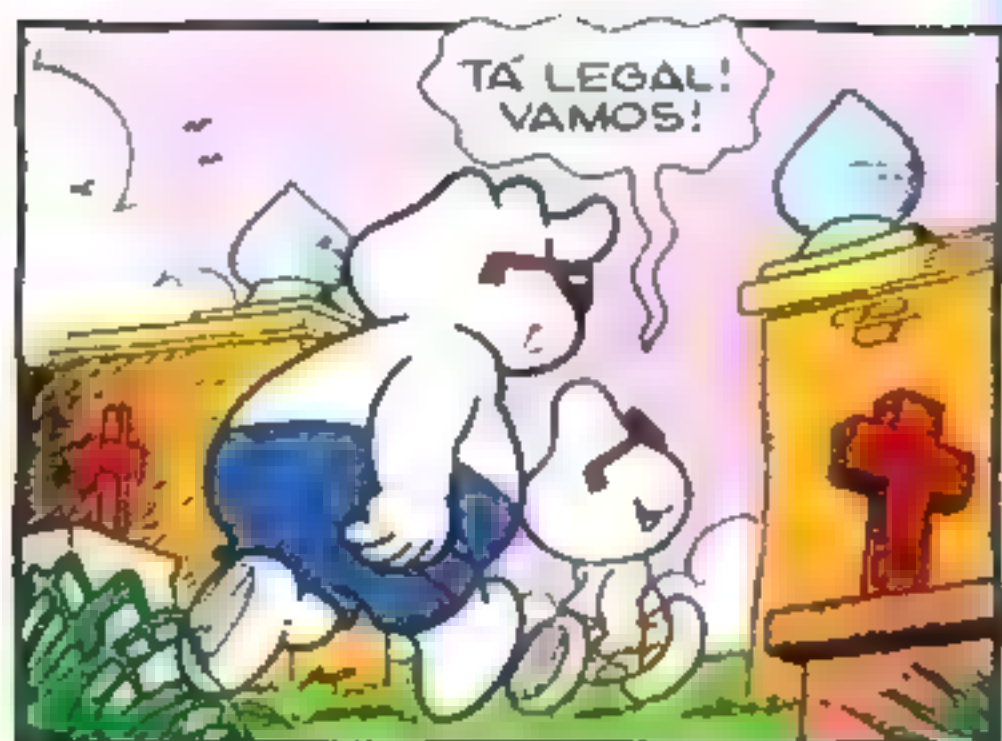
“gatos”. Por exemplo, as primeiras tiras do Bidu, quando ele contracenava com um deles.



Focado na imaginação do Cascão, o roteiro de *O Naufrágio* é enigmático, pois não se sabe quando voltará à realidade ou não.

Hoje, a diagramação de uma história dessas é diferente: quando se trata de imaginação, sonho ou pensamento, o requadro do quadrinho tem a forma de uma nuvem.





Como em outras edições, histórias com arte mais detalhada, como *Que Tal um Solzinho?*, eram incluídas no gibi. E, geralmente, Papa-Capim, Chico Bento e Penadinho, os personagens que tinham esse tipo de cuidado no desenho, se destacavam pelo estilo do traço.

Preço de um Craque – Futebol sempre fez parte do dia a dia da *Turminha*. Com alguns personagens baseados em craques, hoje esta historinha poderia fazer parte de outro gibi. Mas uma coisa nunca mudou: Cascão sempre foi o dono da bola nessas aventuras.

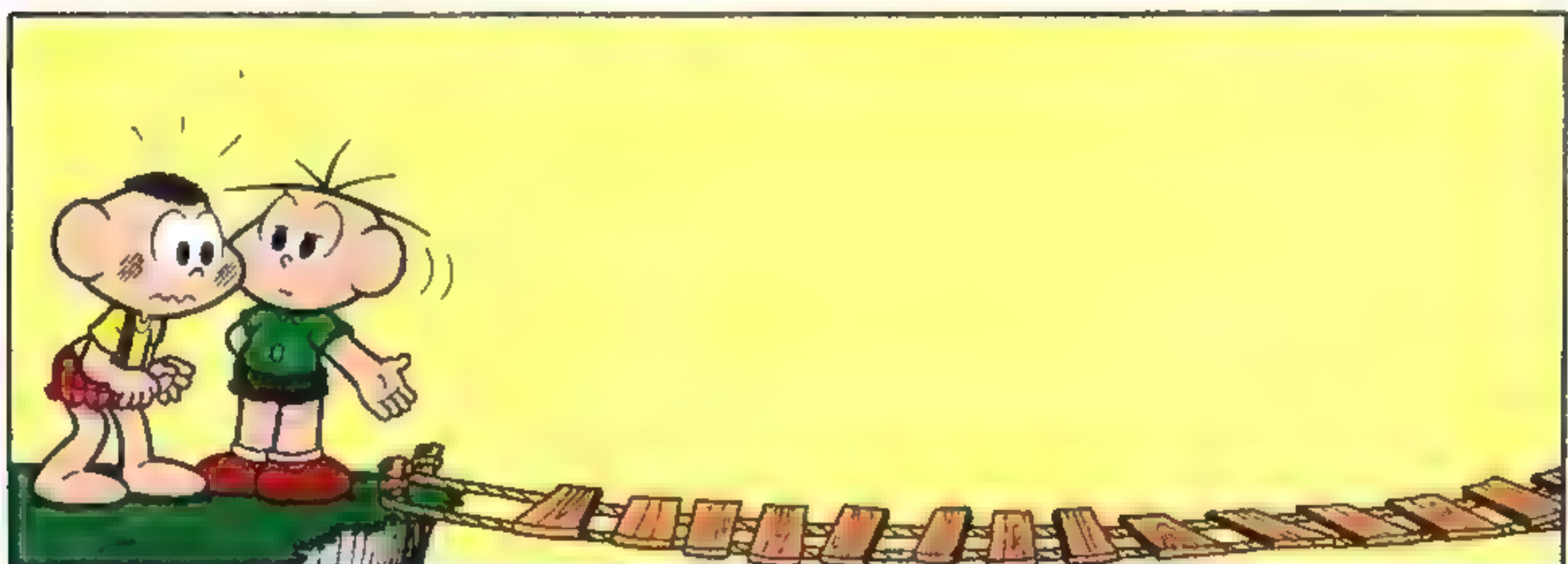
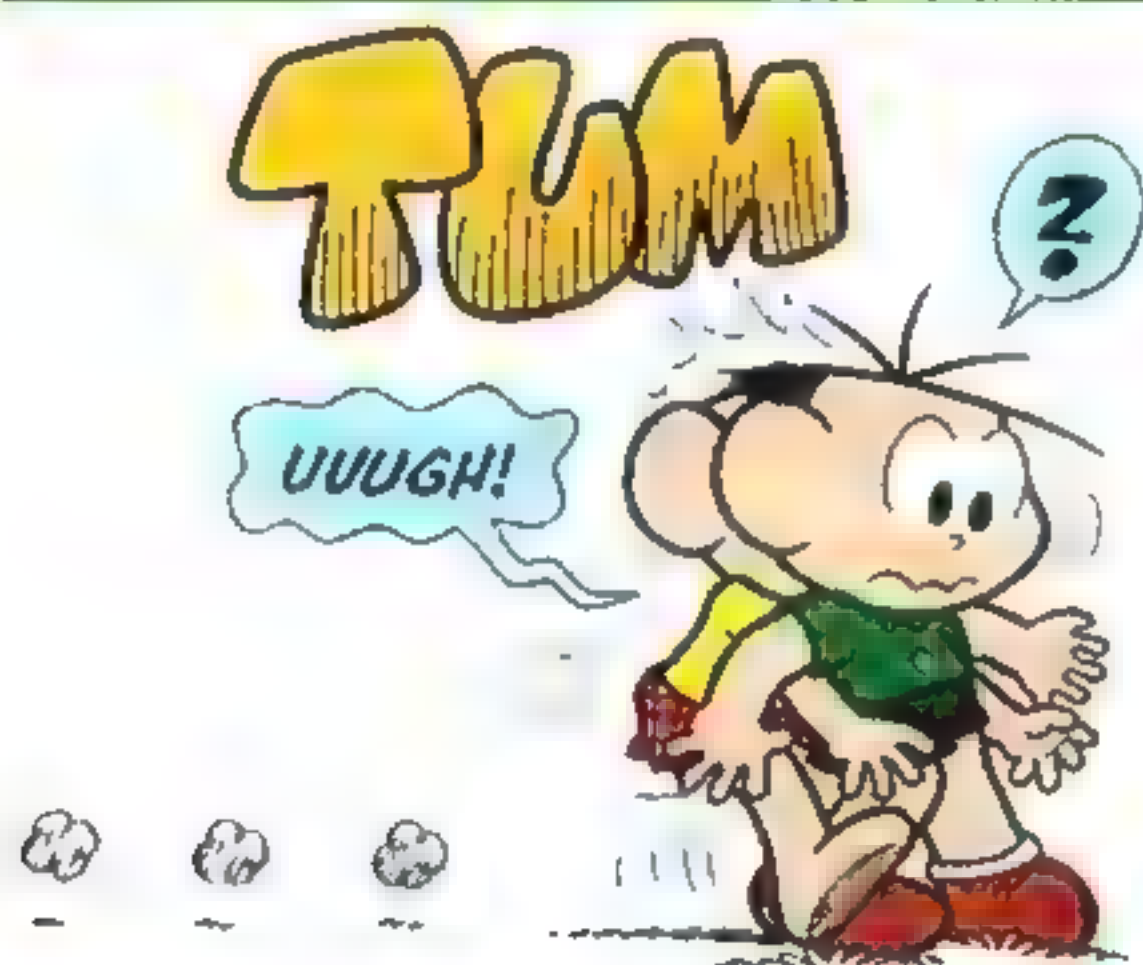


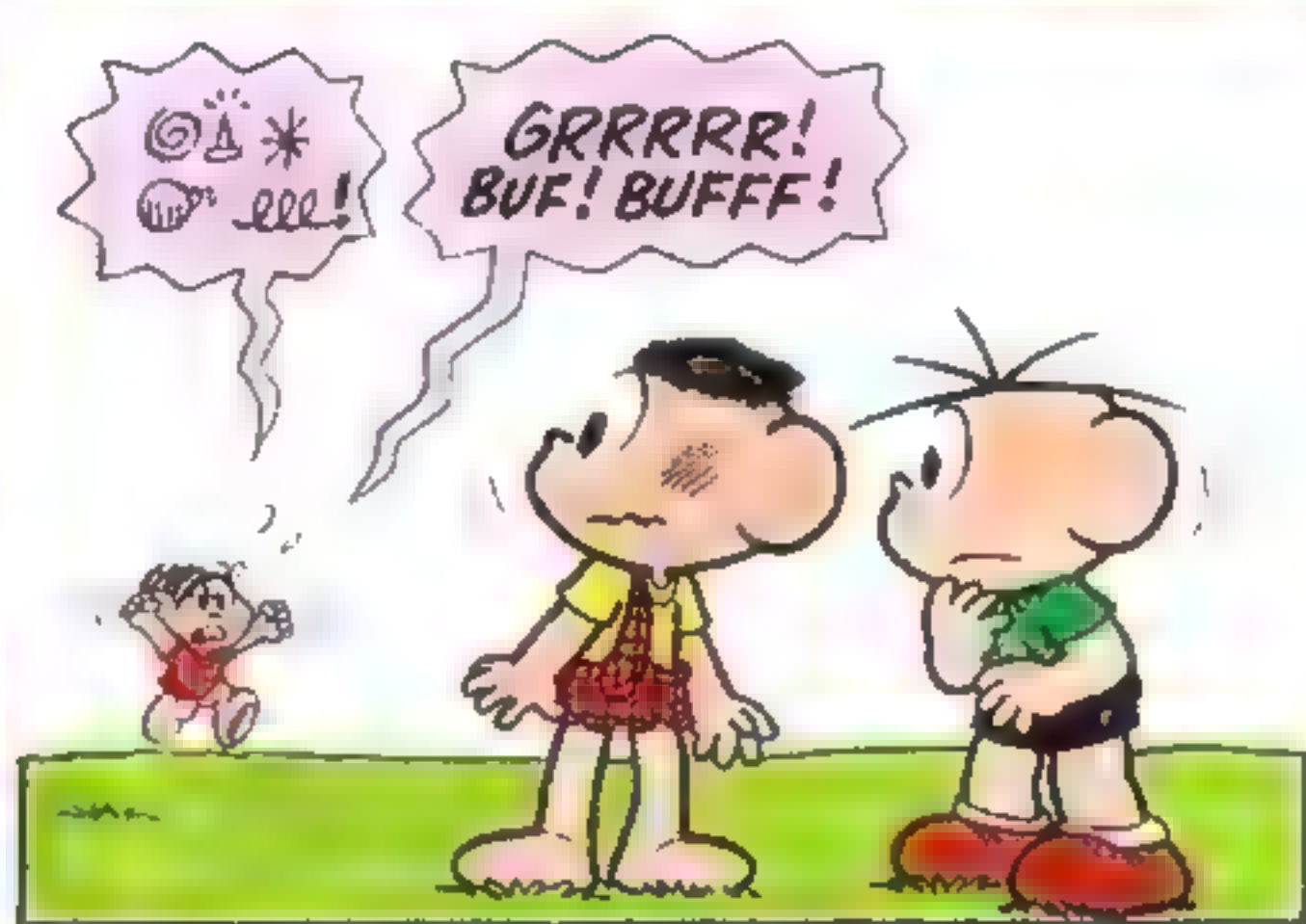
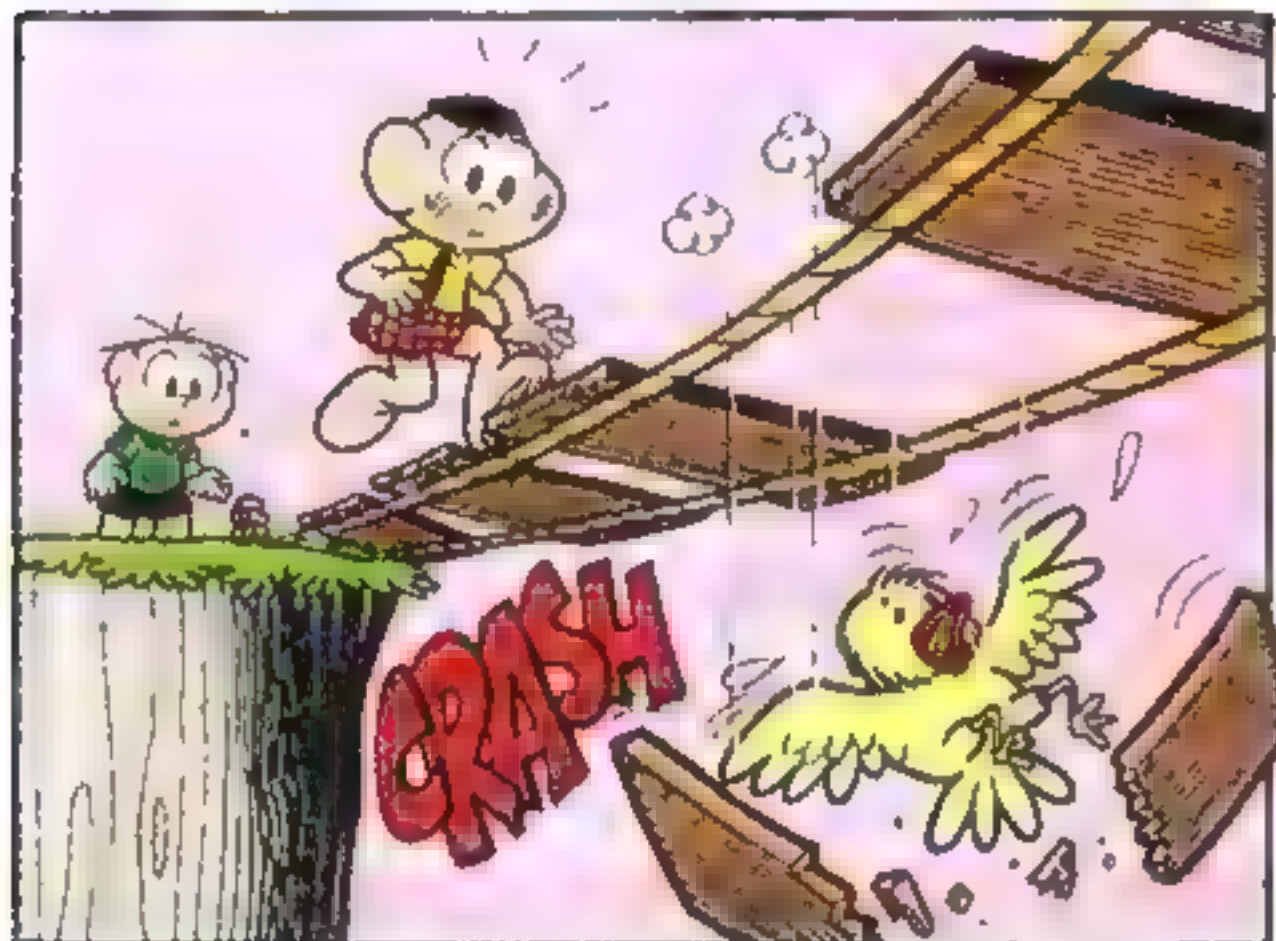
Curiosidade: um trio de craques da época aparece no último quadrinho: Falcão, Zico e Sócrates. Que timaço!

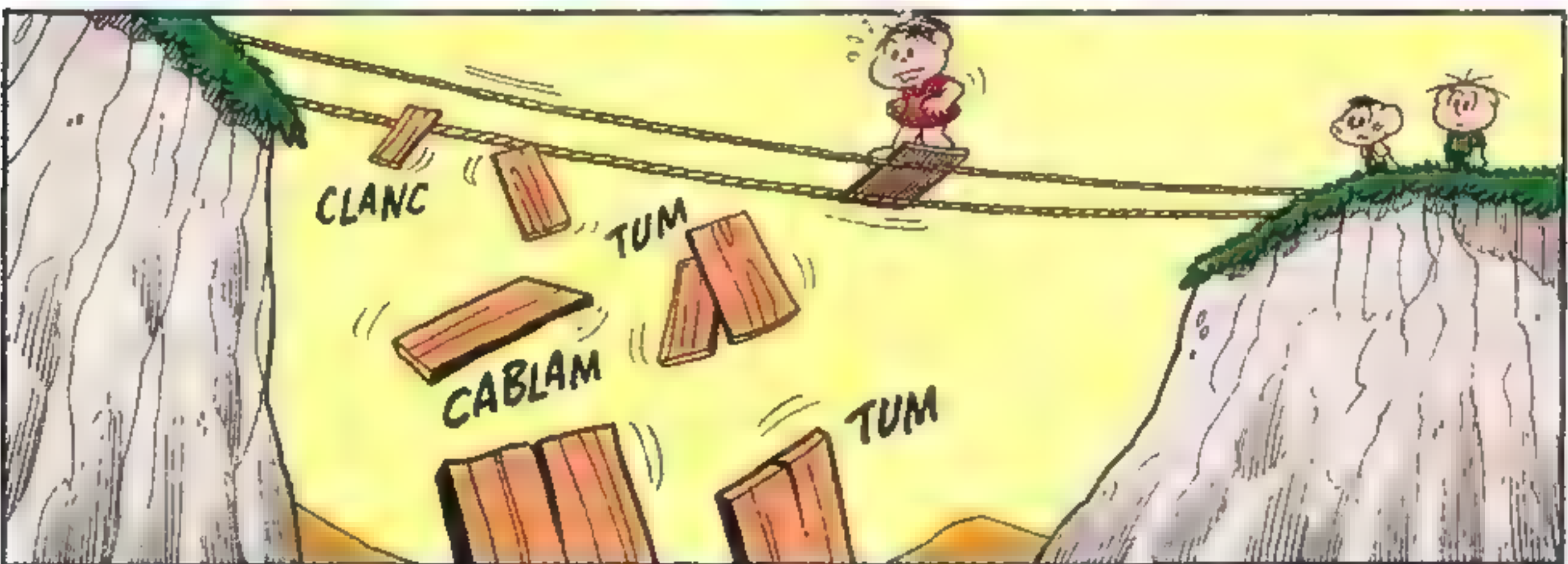
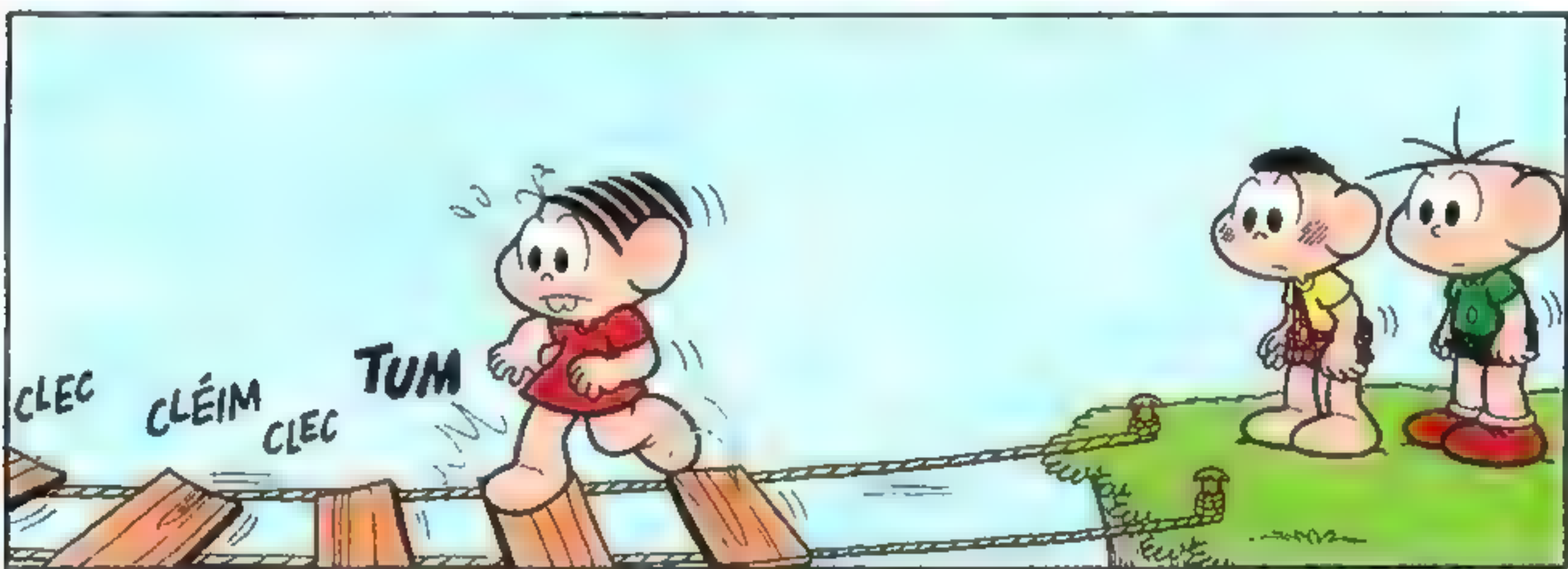
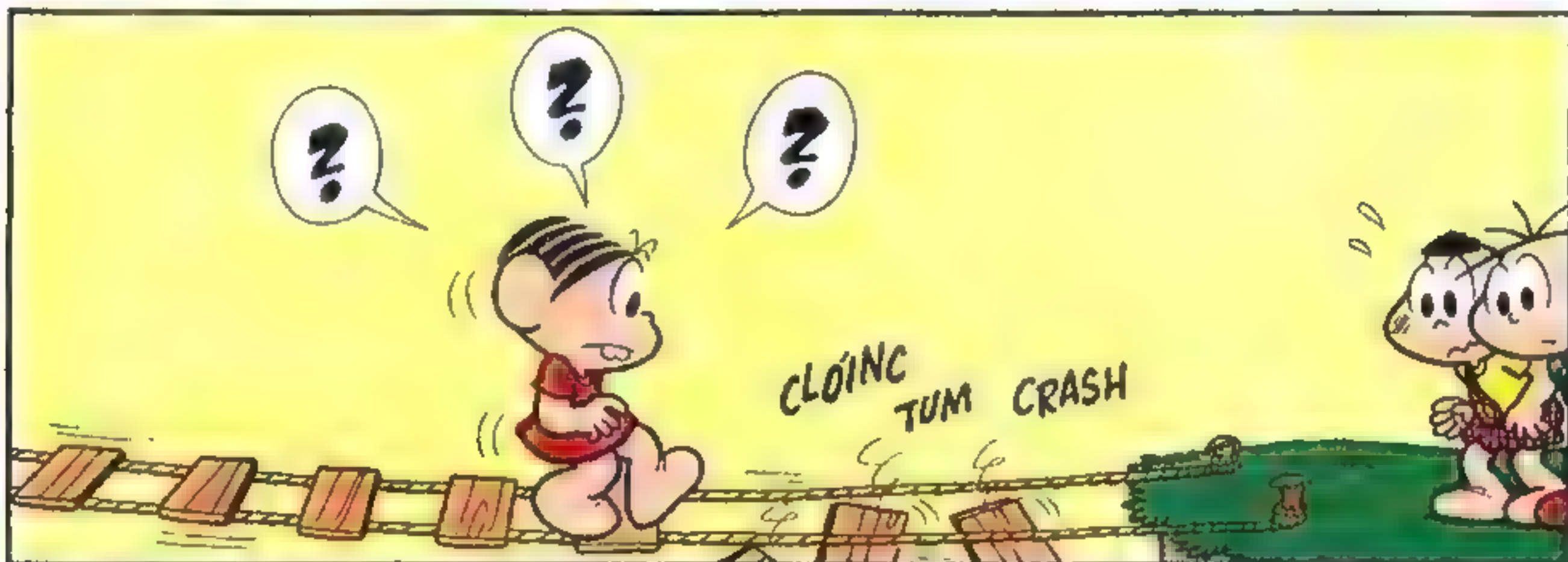
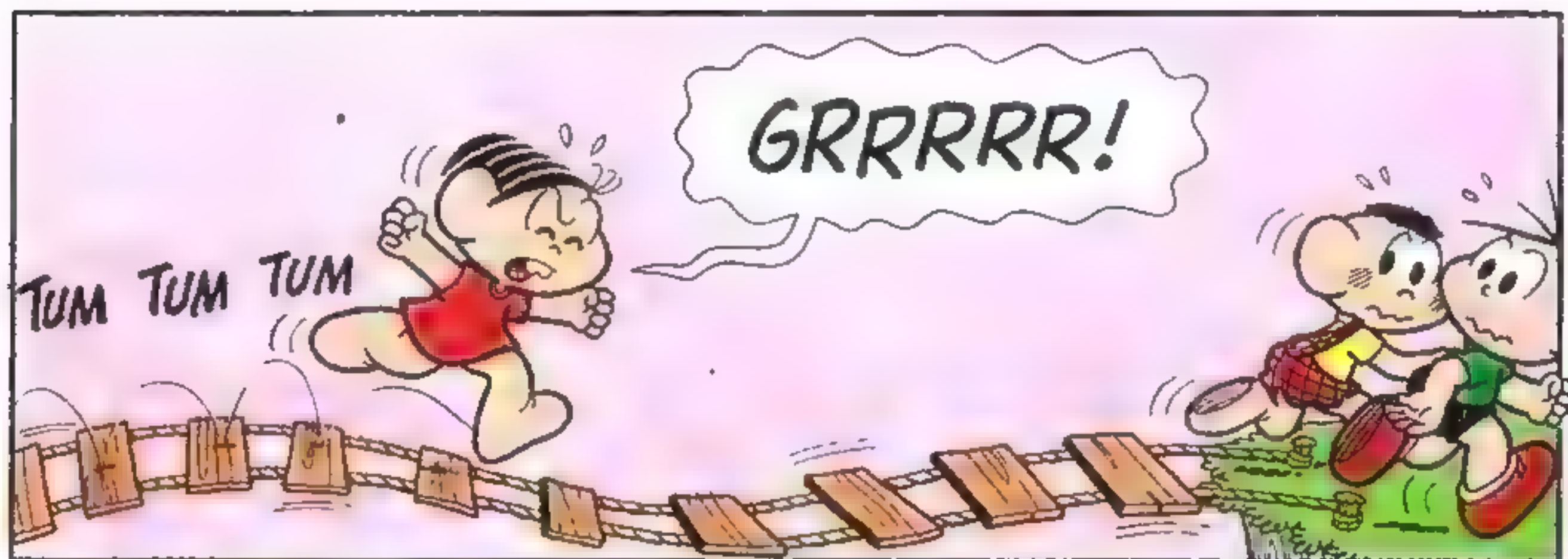


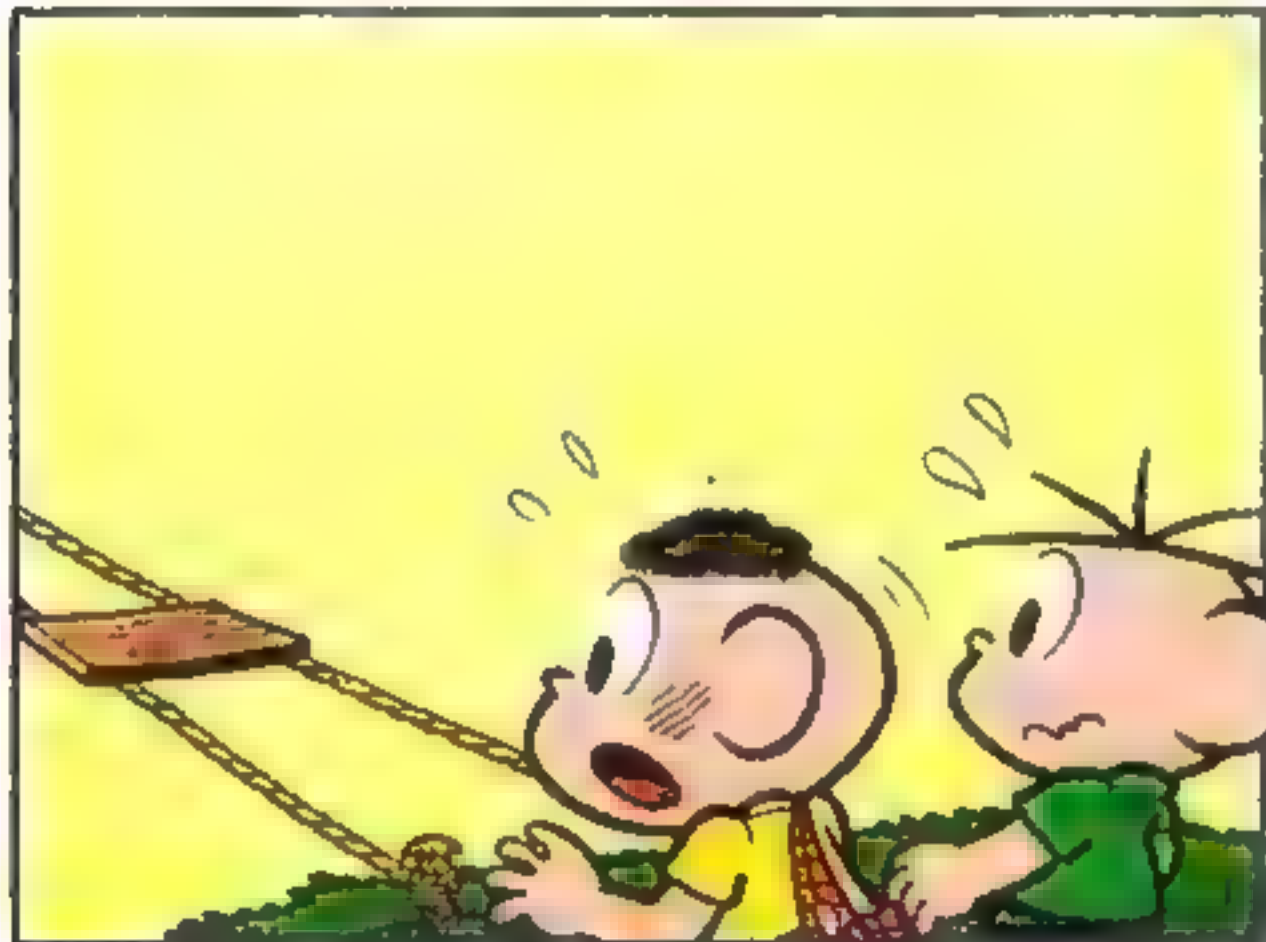
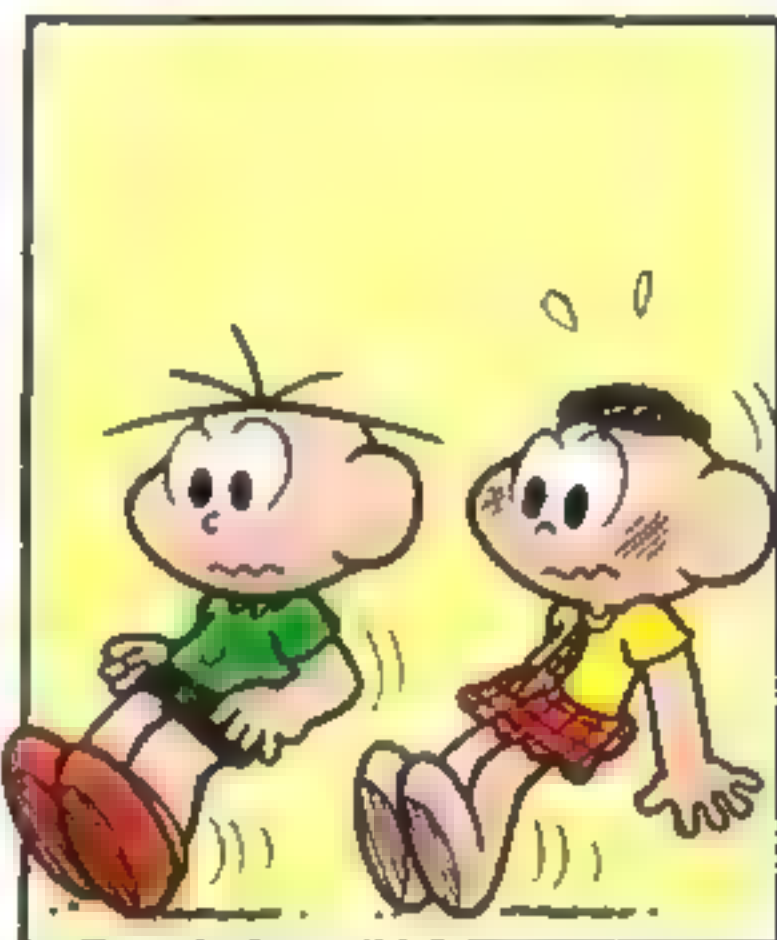
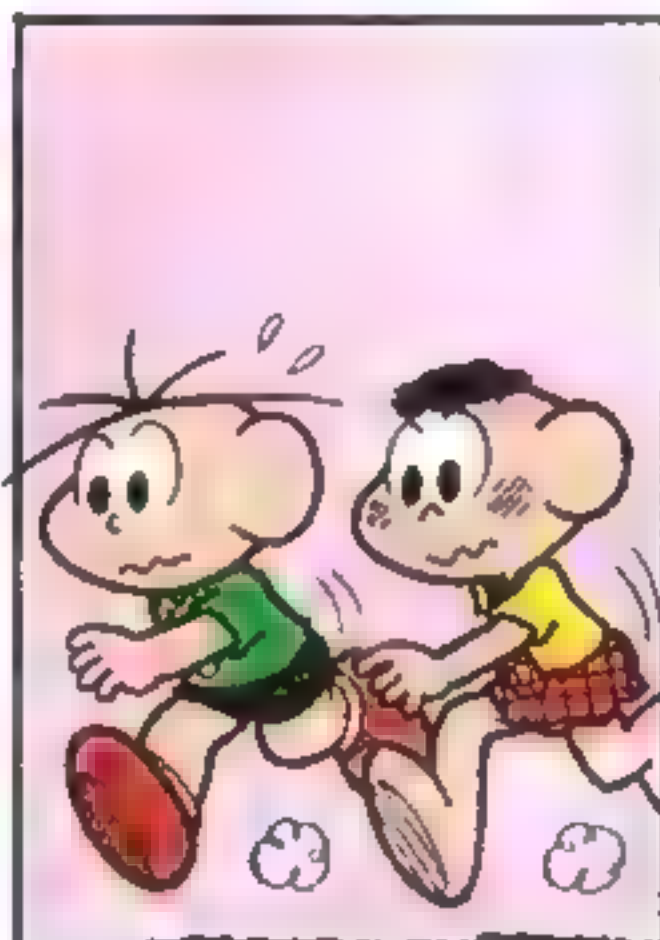
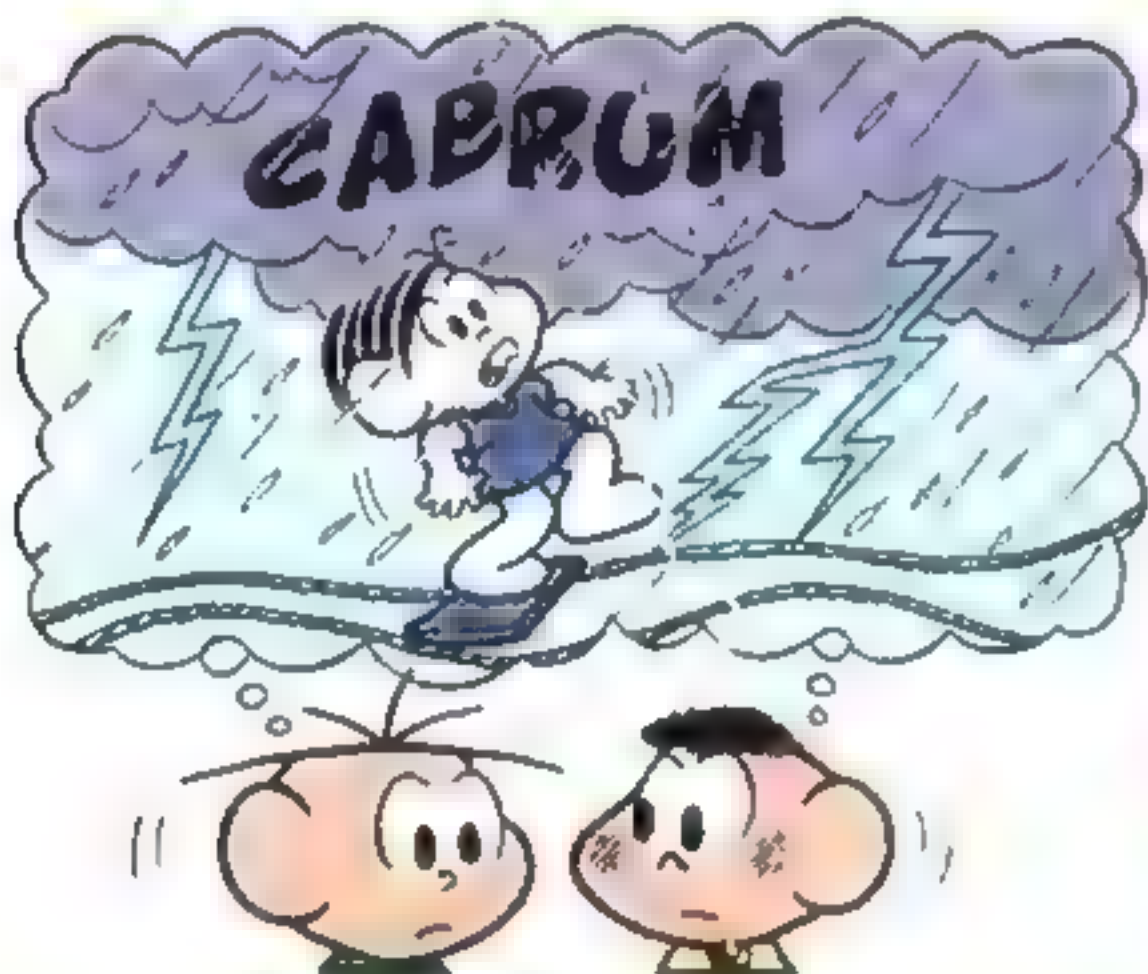
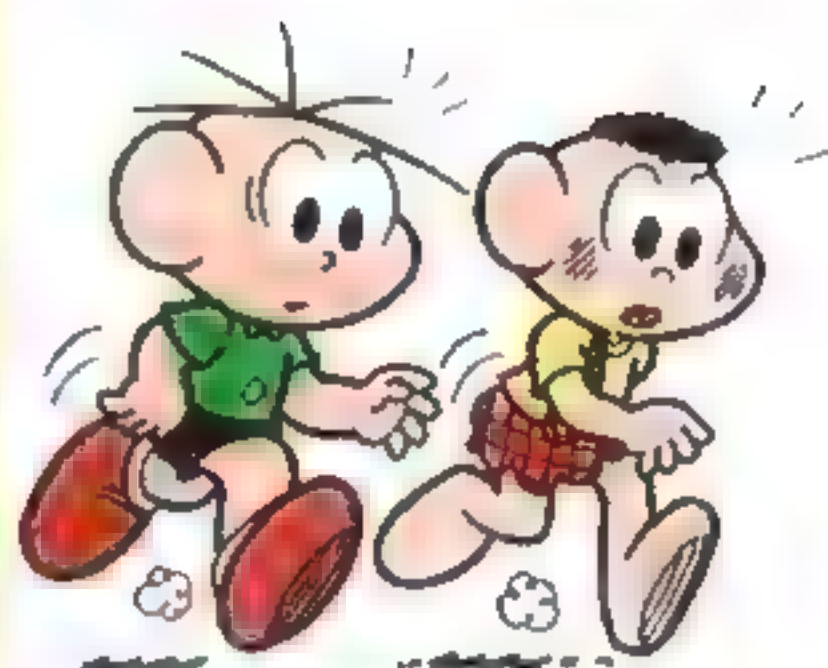
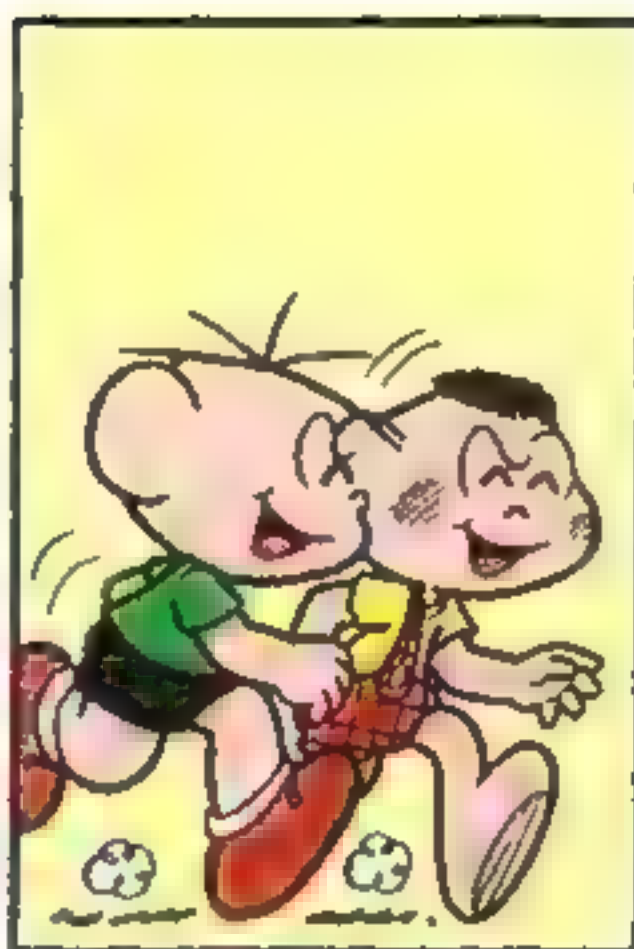
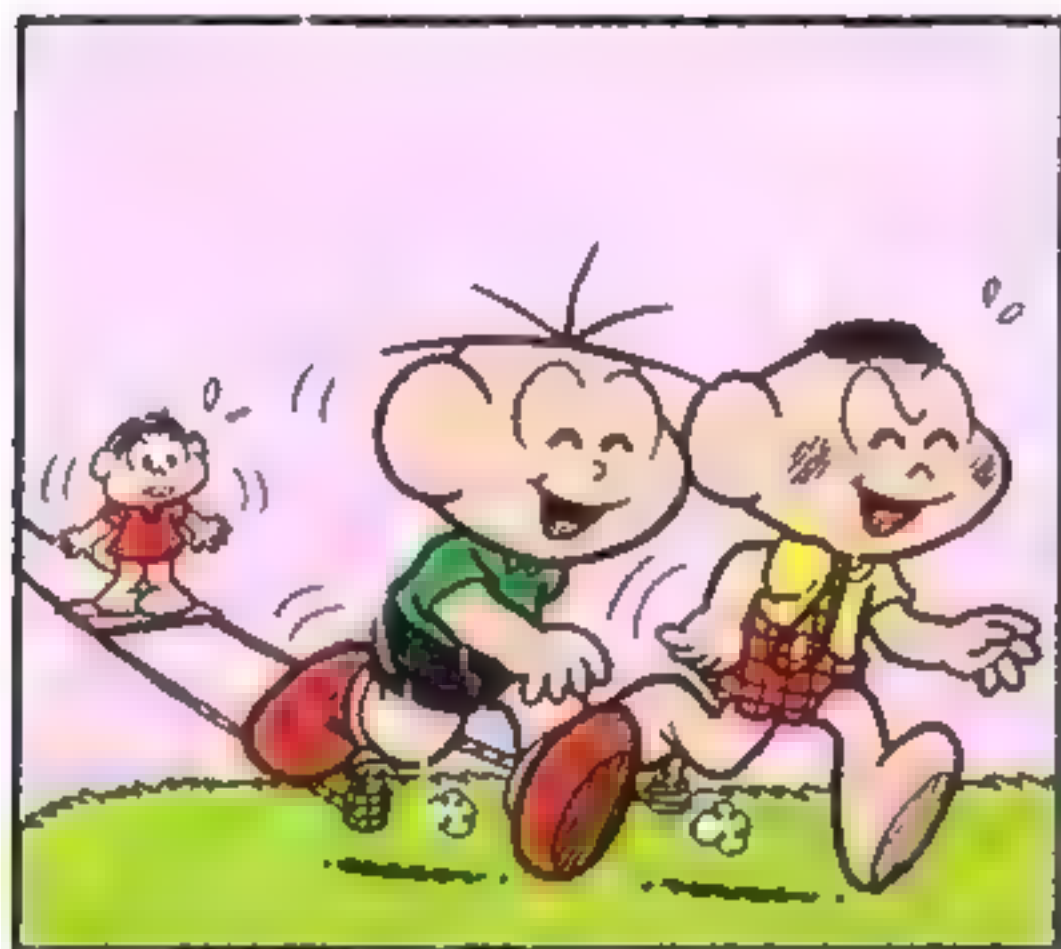
Nesta edição, houve três páginas publicitárias ligadas aos personagens: a da Lojinha da Mônica, já publicada anteriormente; a do *Almanaque das Travessuras da Mônica*, da Abril; e dos produtos para bebês da Hevea.

CASCÃO CONSCIÊNCIA PESADA









DEPOIS...

MÔNICA!
VOCÊ ESTÁ AÍ
EMBAIXO?
RESPONDE!
EU PROMETO
NUNCA MAIS
TENTAR
PEGAR O
SEU CCE-
LHINHO!

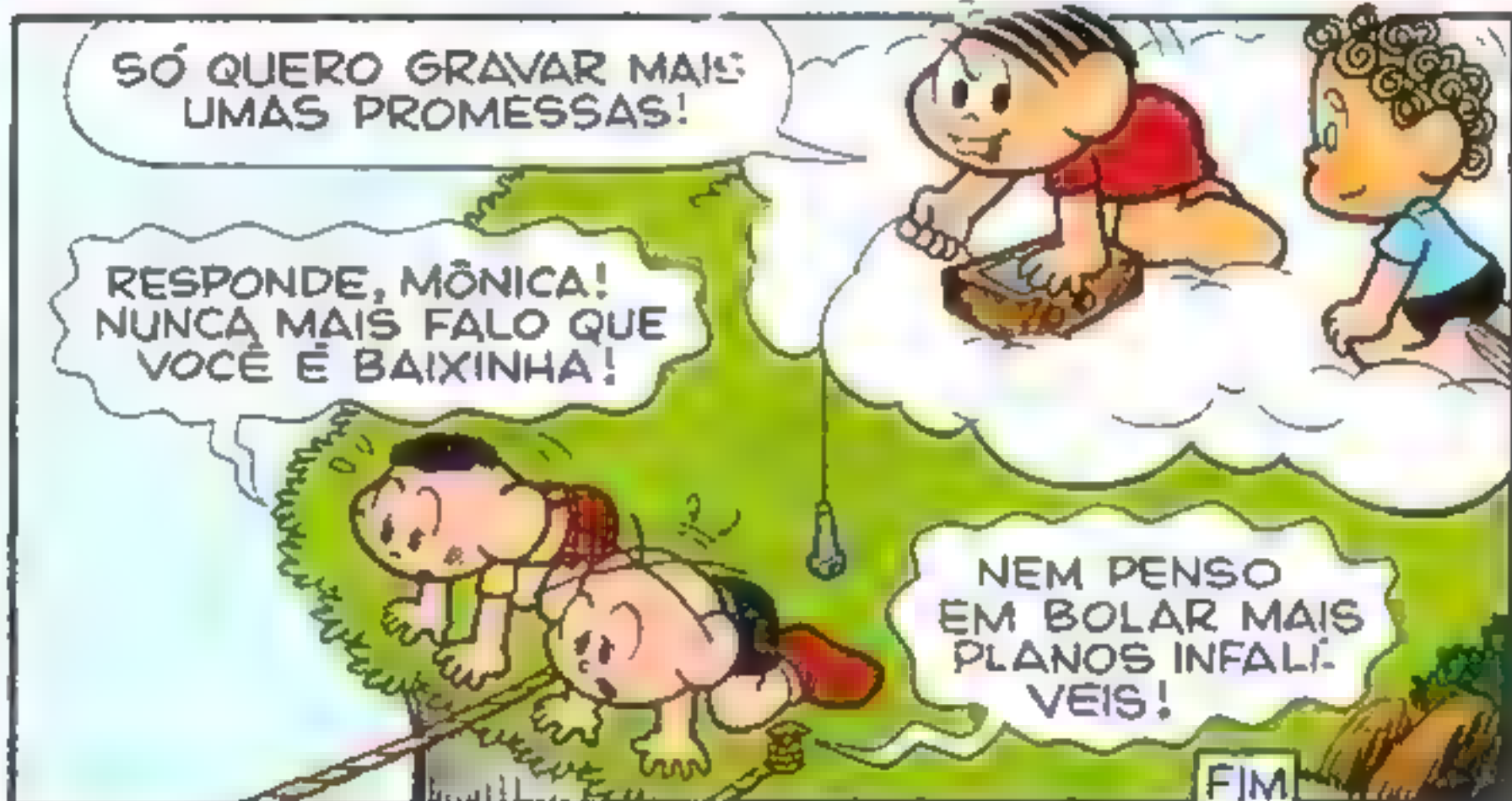
E EU
PROMETO
NUNCA
MAIS
XINGAR
VOCÊ
DE DEN-
TUÇA!

PUXA,
MÔNICA!
FOI UMA
SORTE
EU ESTAR
PASSANDO
NAQUELA
HORA!



VOCÊ NÃO
QUER DESCER
AGORA E...

CHHHHH!



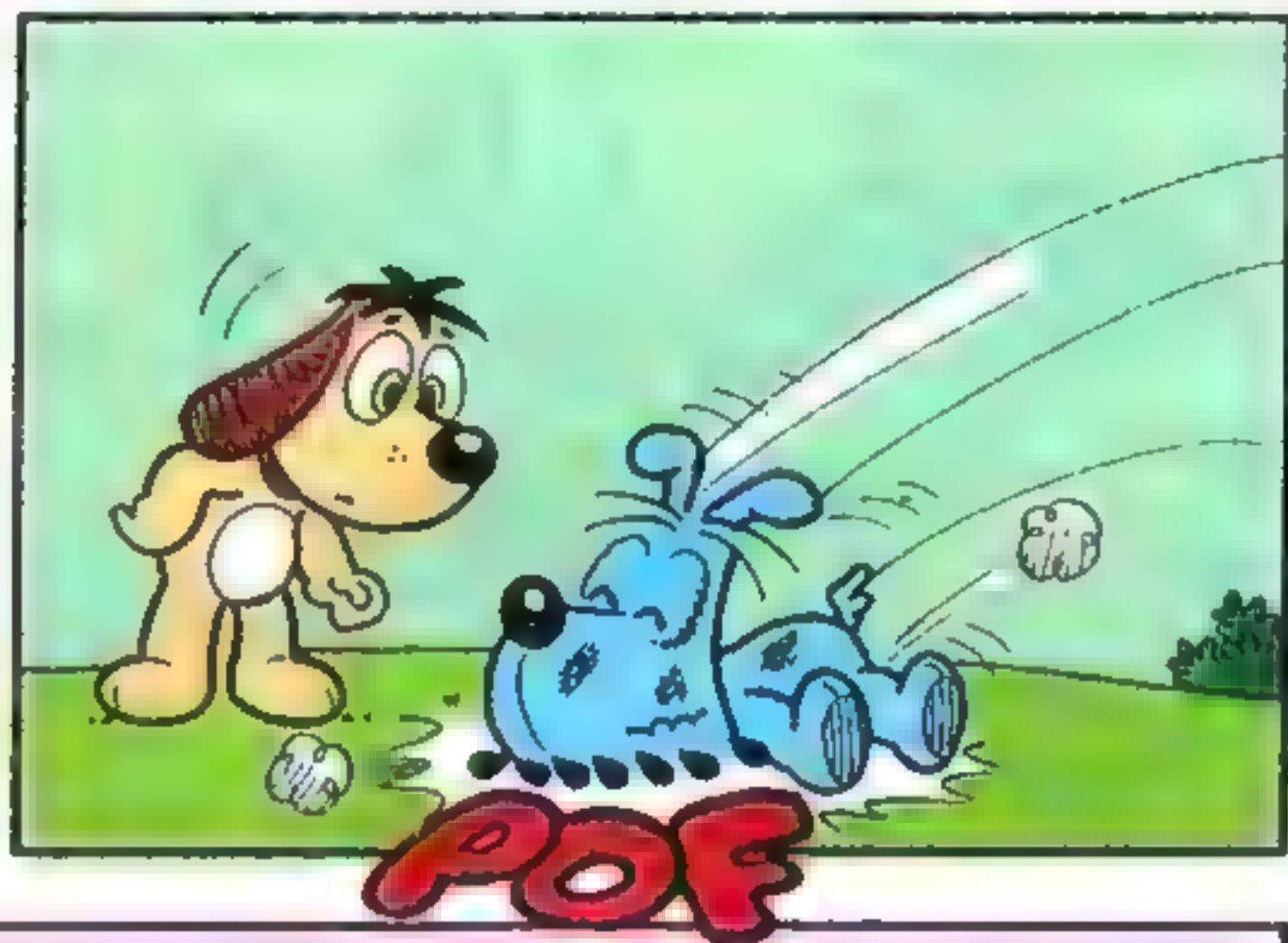
SÓ QUERO GRAVAR MAIS
UMAS PROMESSAS!

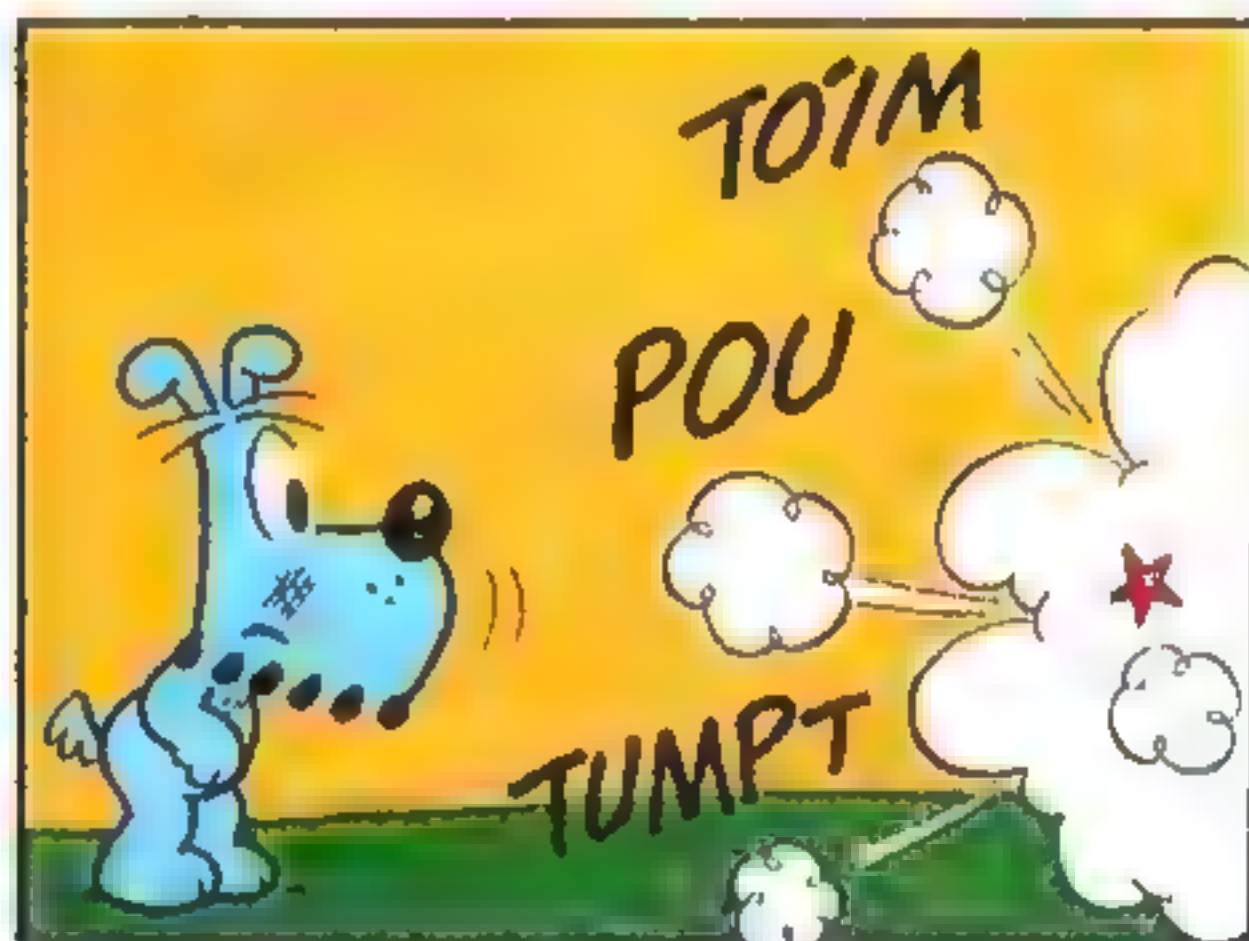
RESPONDE, MÔNICA!
NUNCA MAIS FALO QUE
VOCÊ É BAIXINHA!

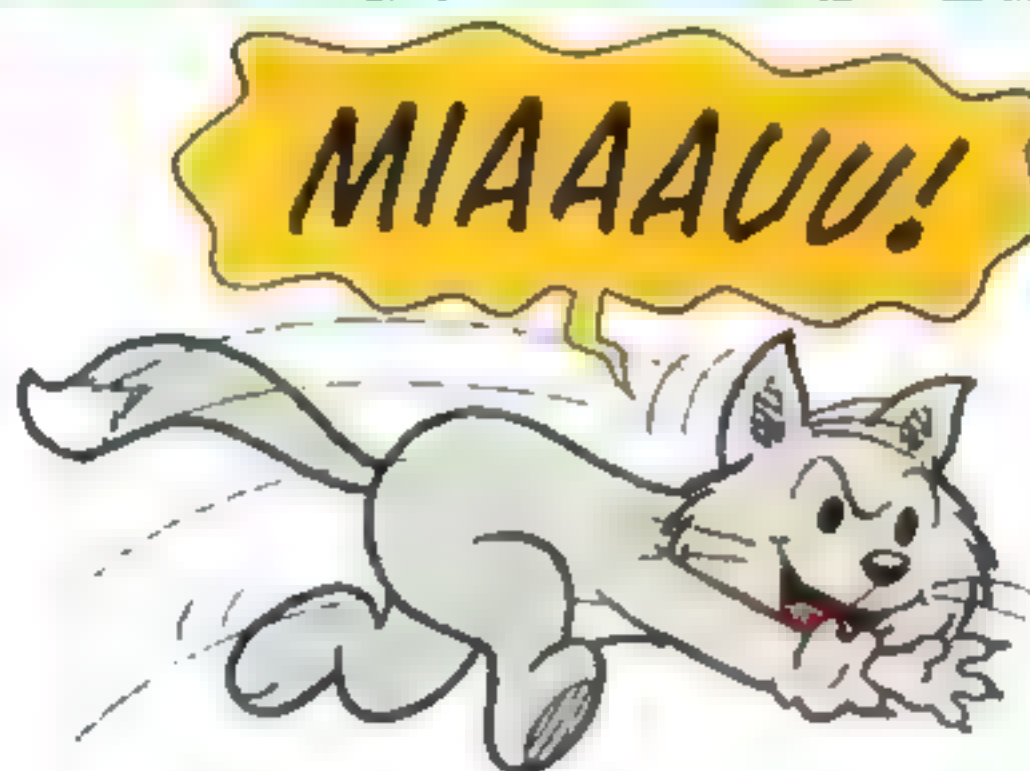
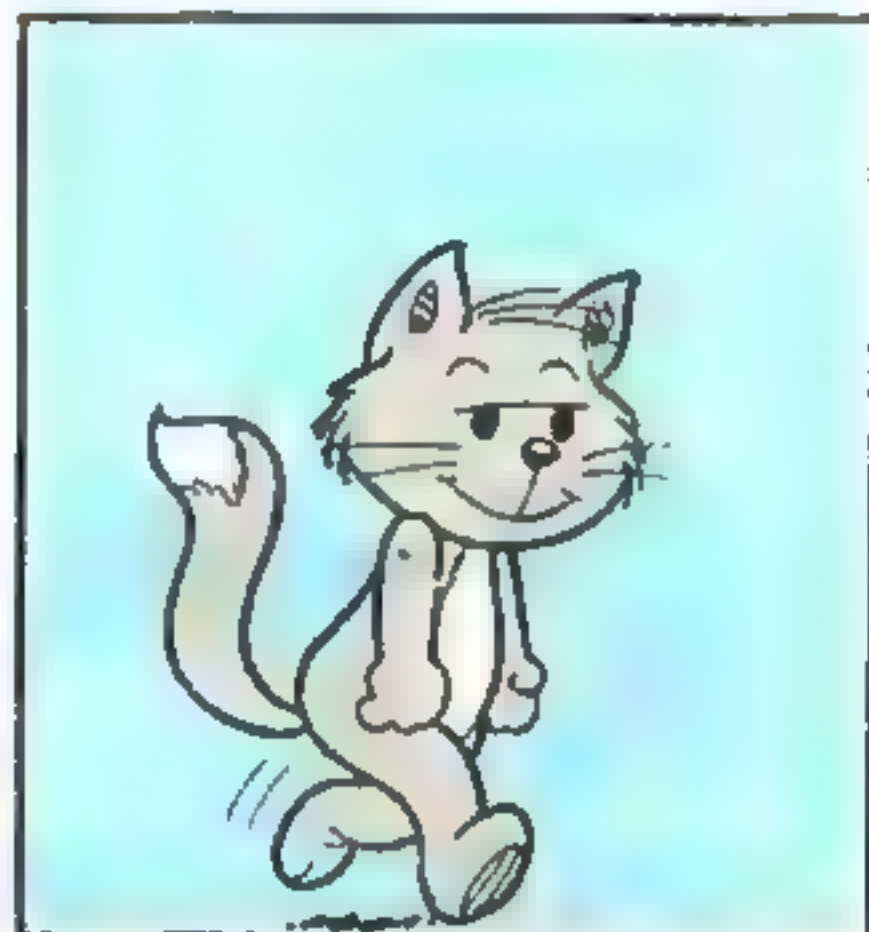
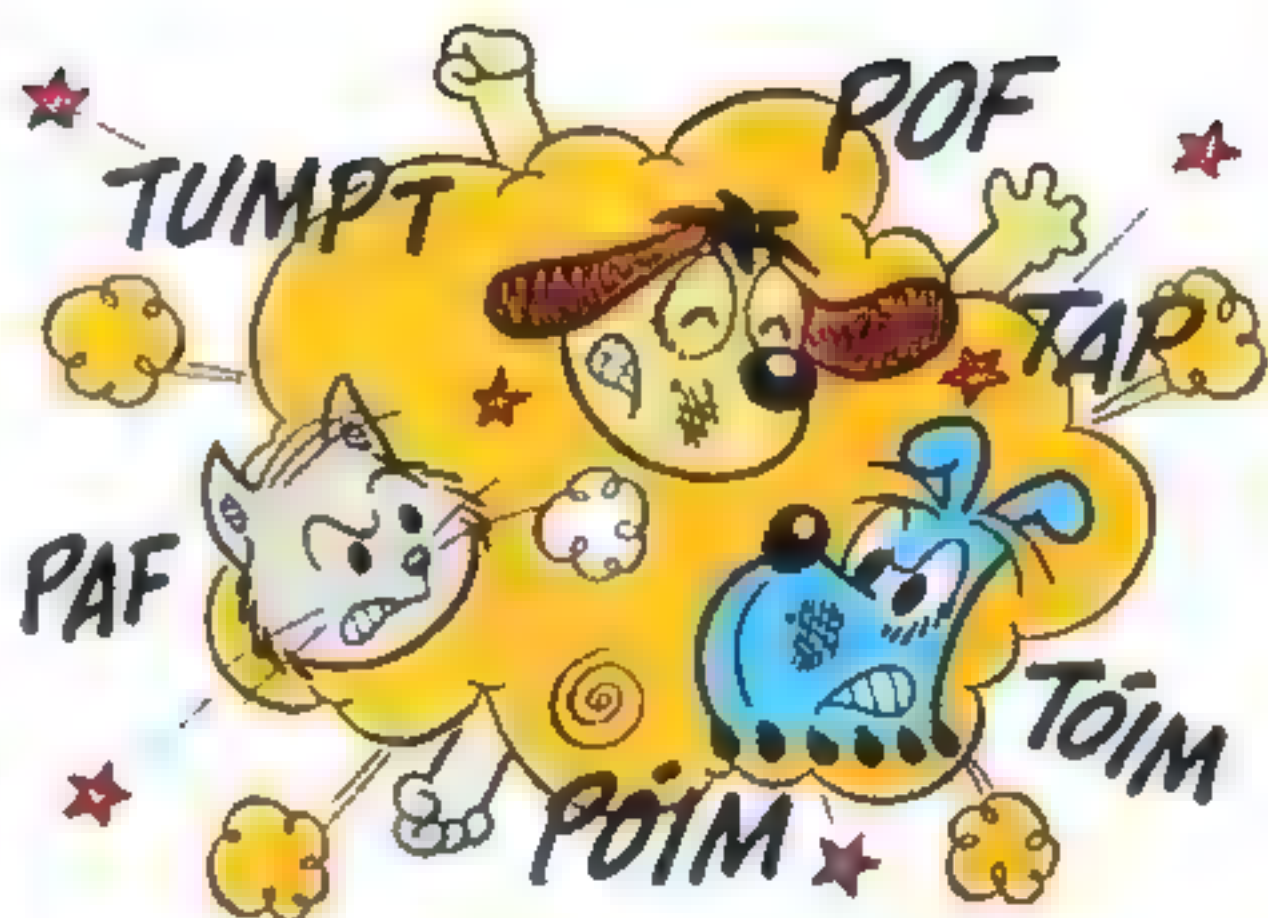
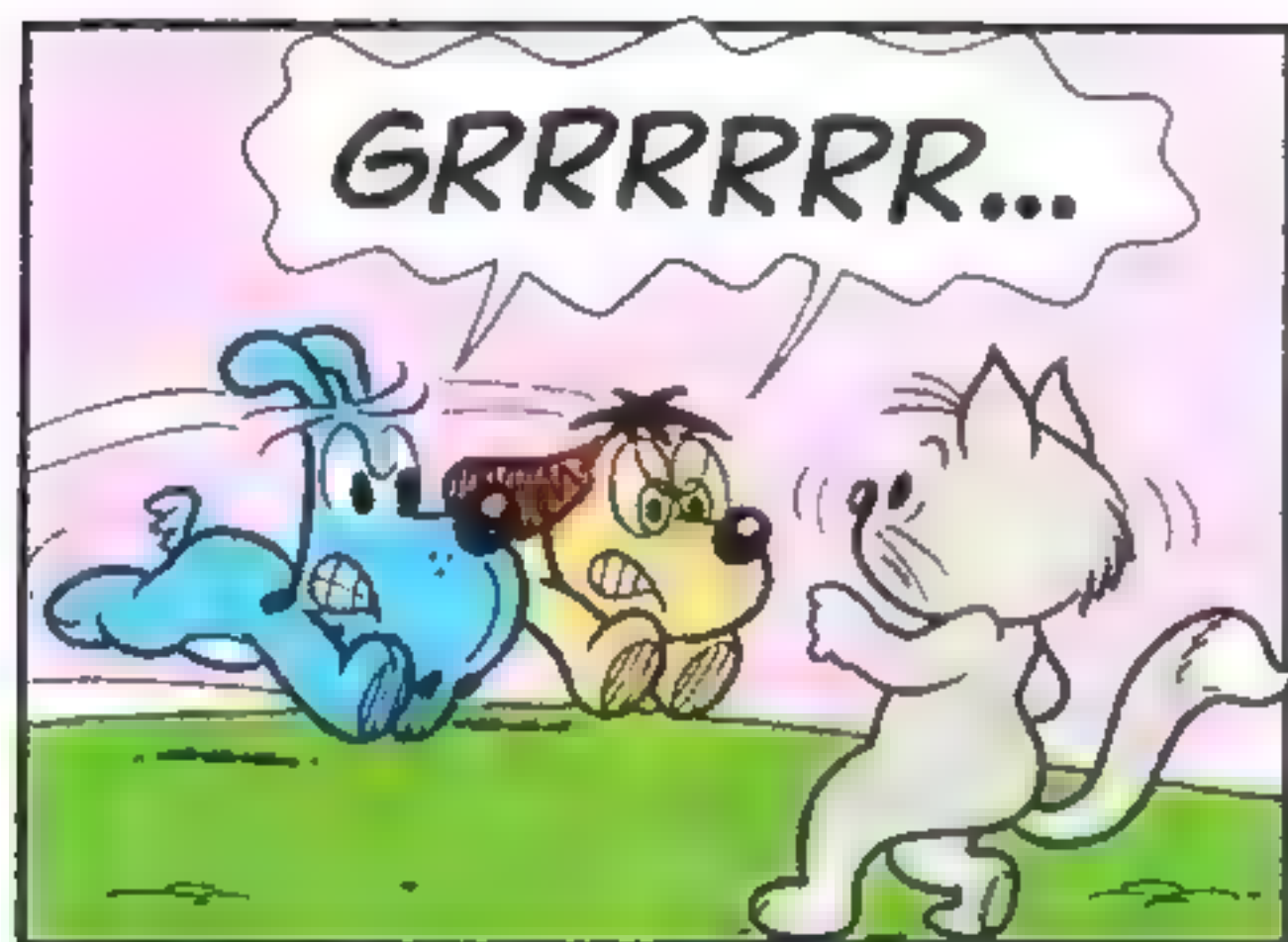
NEM PENSO
EM BOLAR MAIS
PLANOS INFALI-
VEIS!

FIM





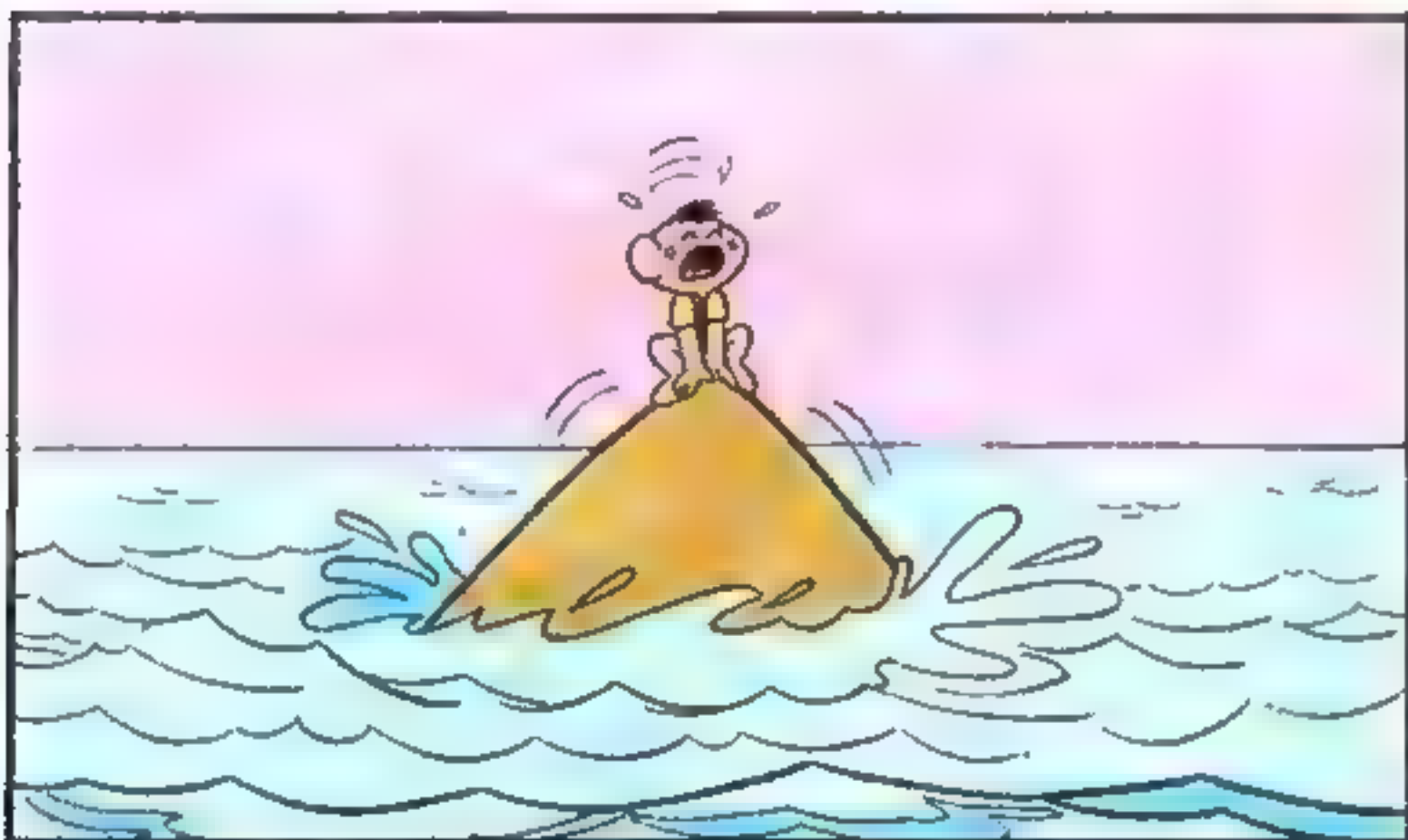
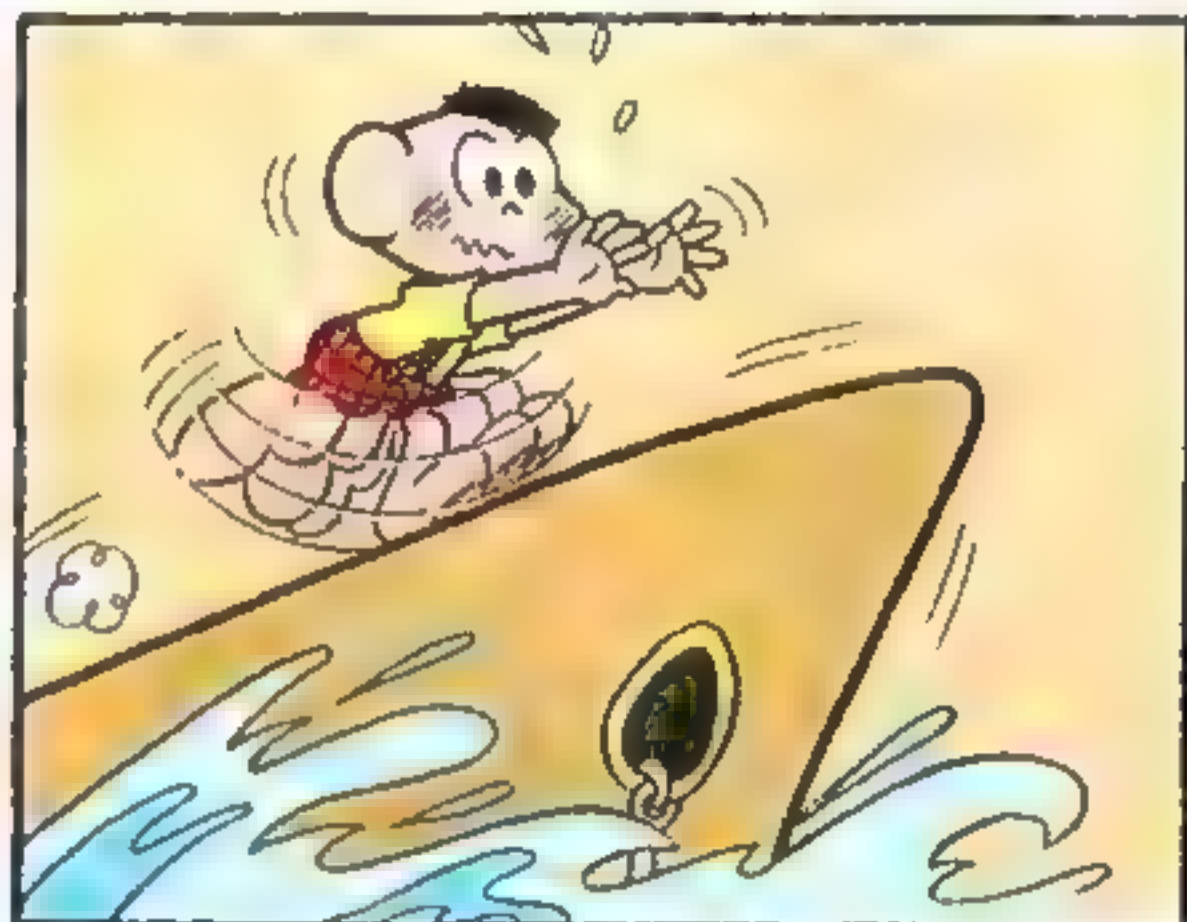
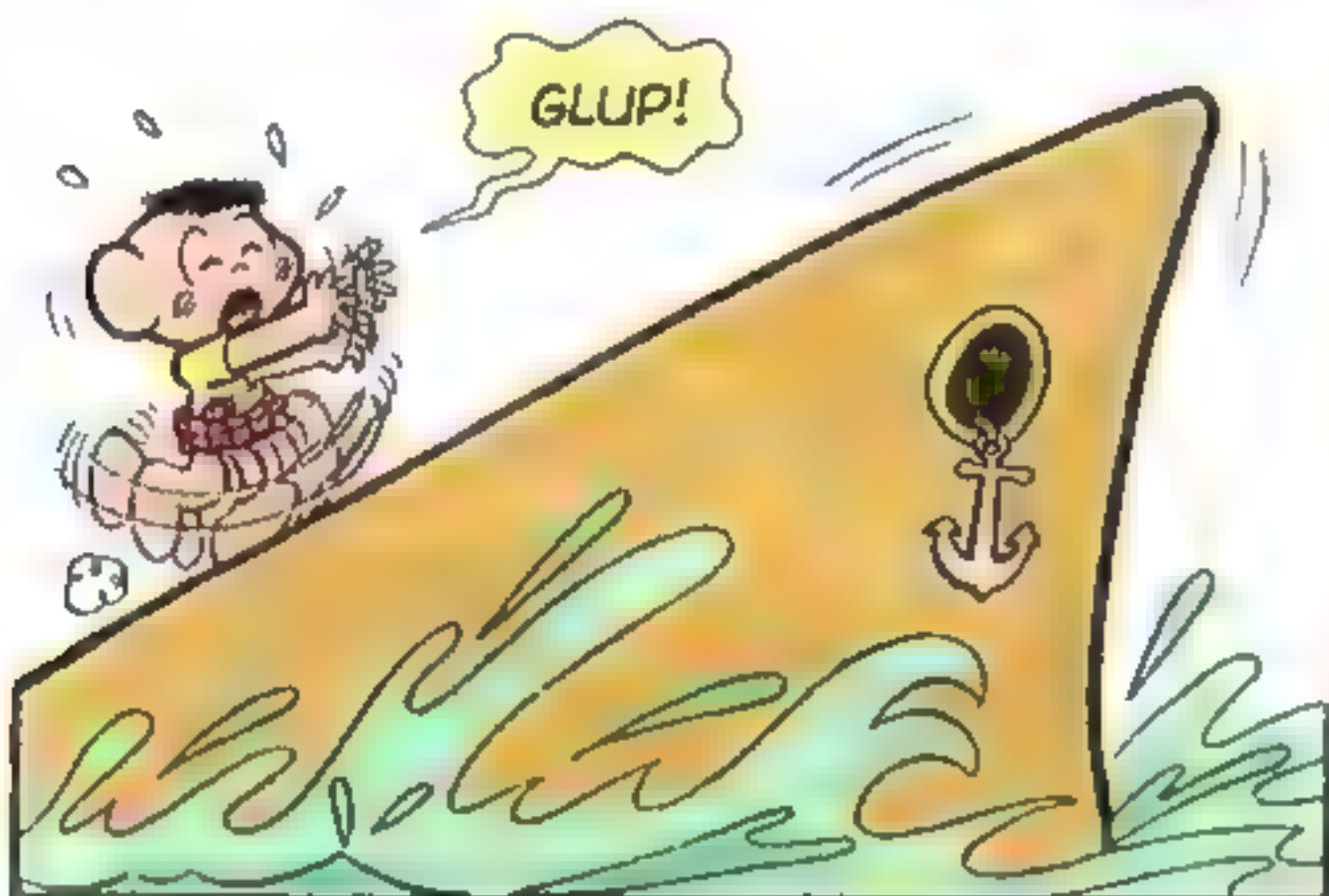
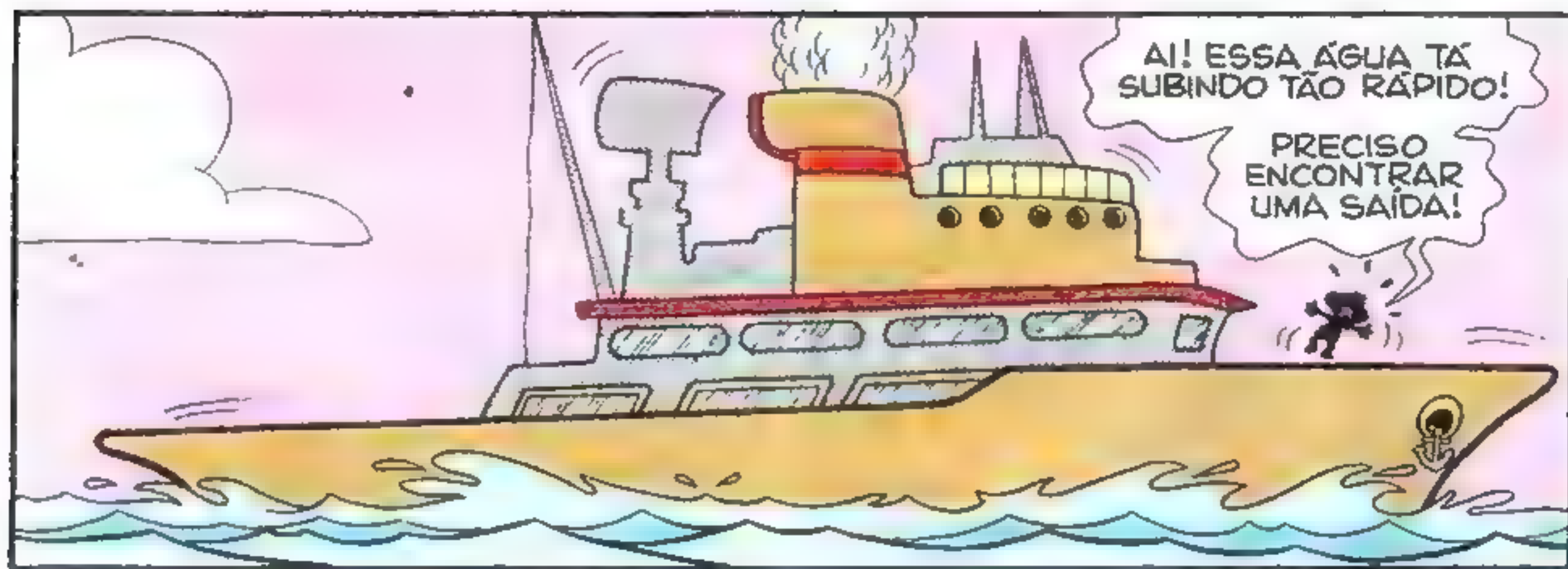




FIM









EI, PENADINHO!
ESTIVE PENSANDO...
QUE TAL PEGAR
UMA PRAIA?

AH, NÃO
VAI DAR!



E POR
QUE
NÃO?

É QUE
NÃO SOU
MAIS VIVO
COMO
ANTES!



E DEPOIS...
A GENTE VAI
ASSUSTAR
TODO MUNDO!

ORA! ISSO NÃO
É PRO-
BLEMA!

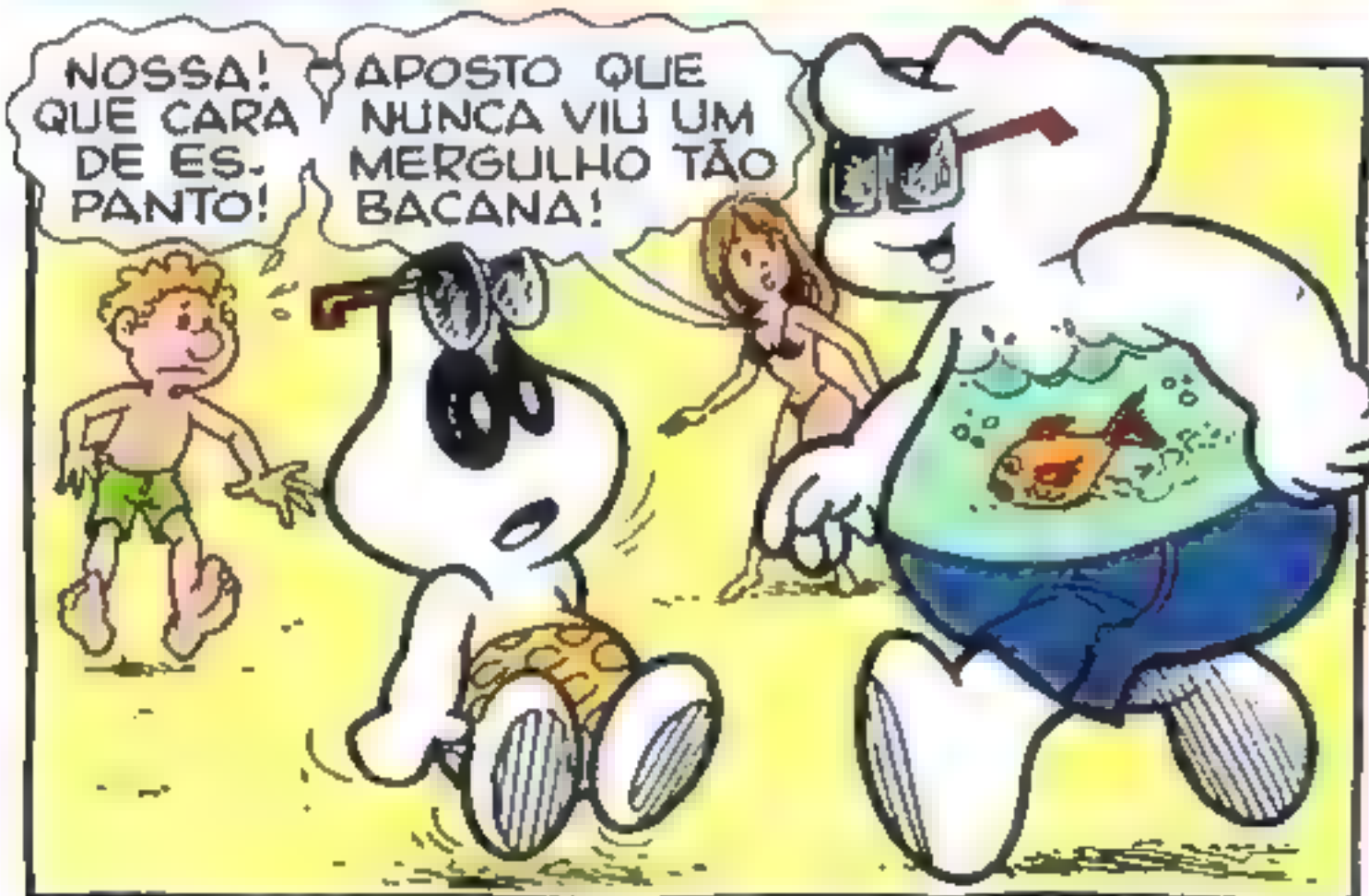
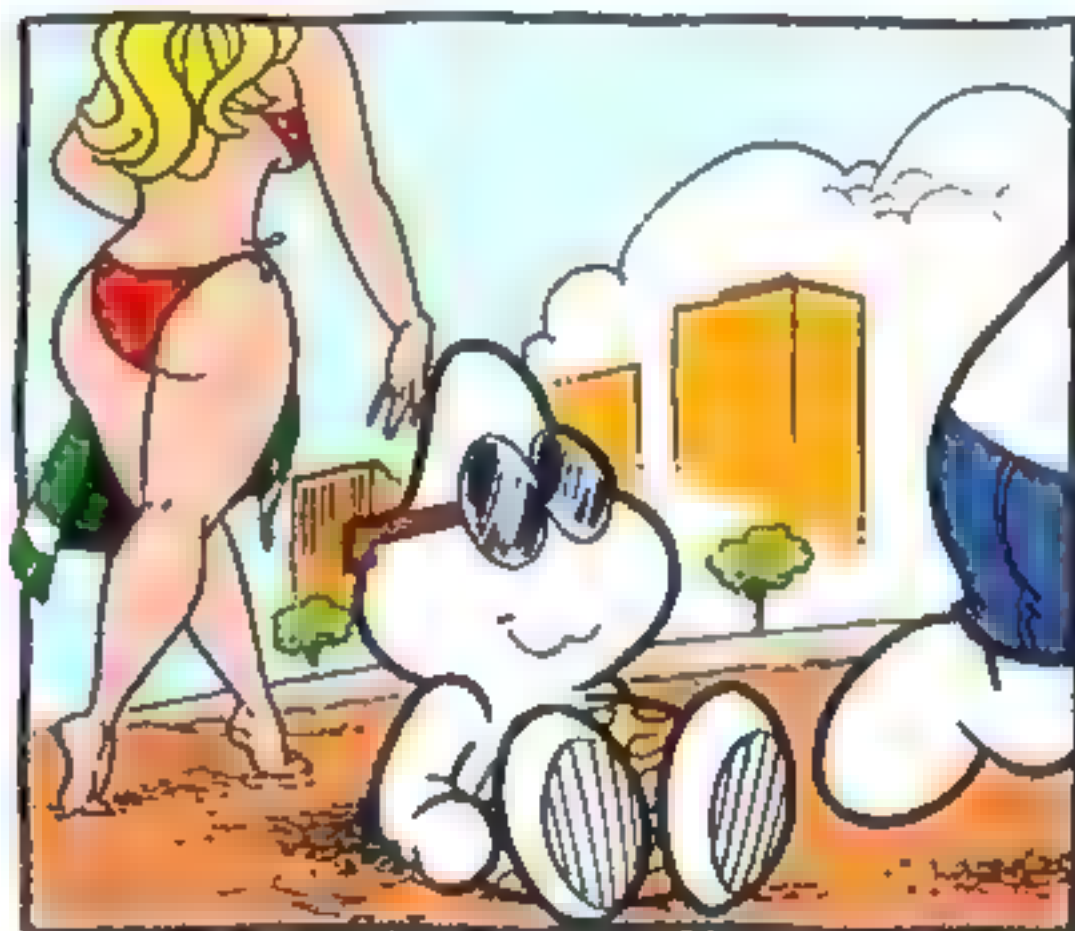
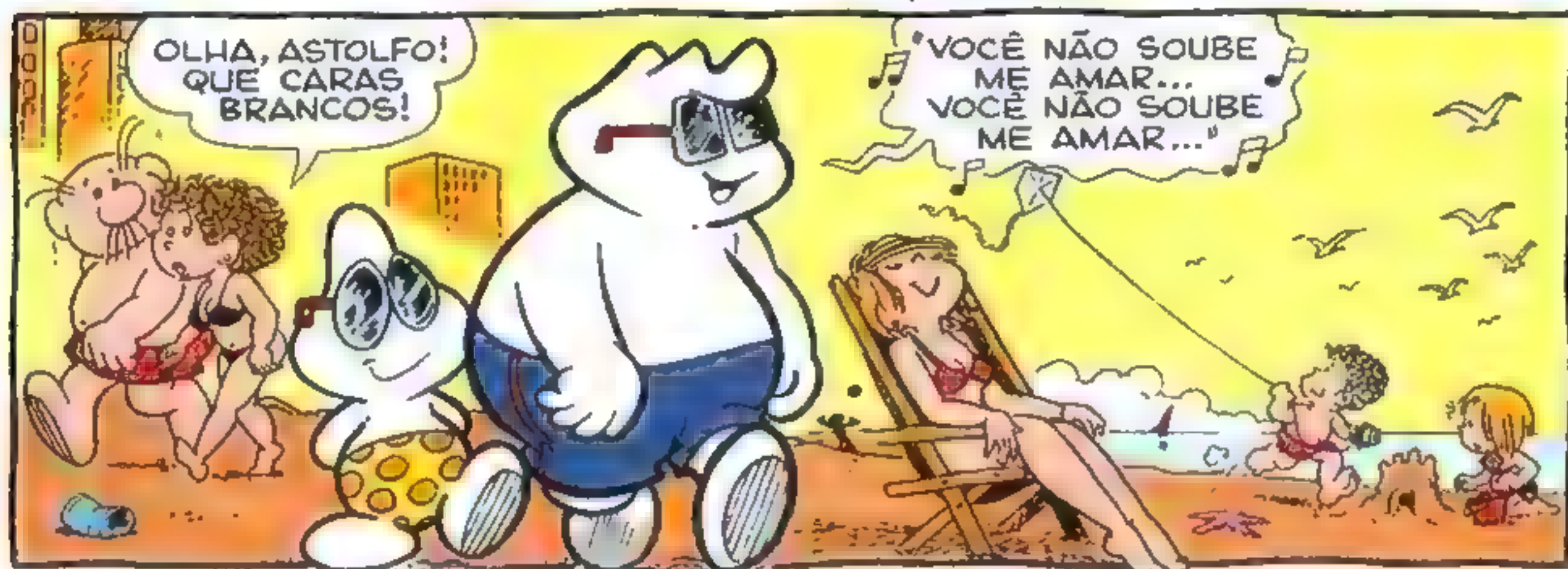
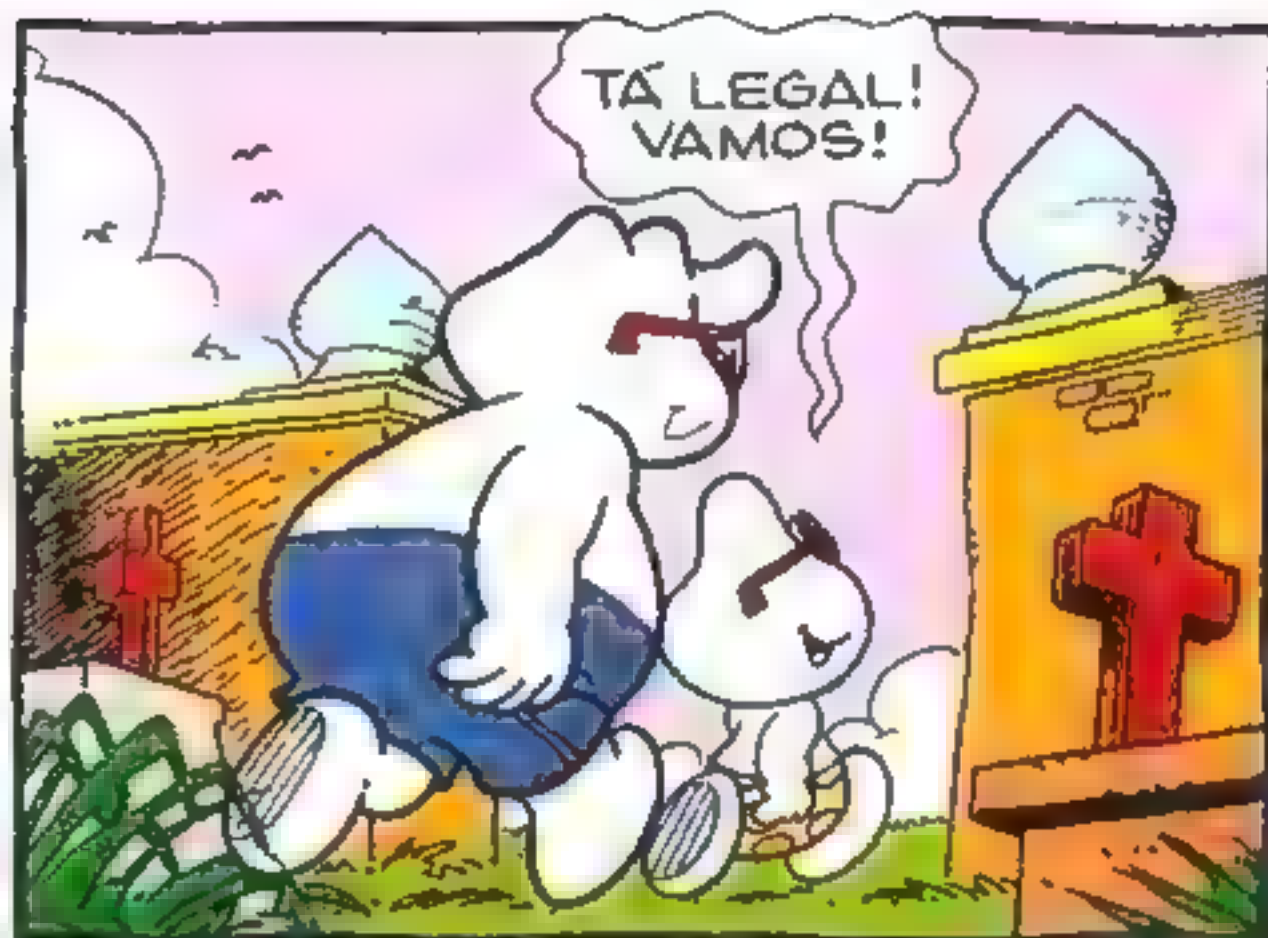


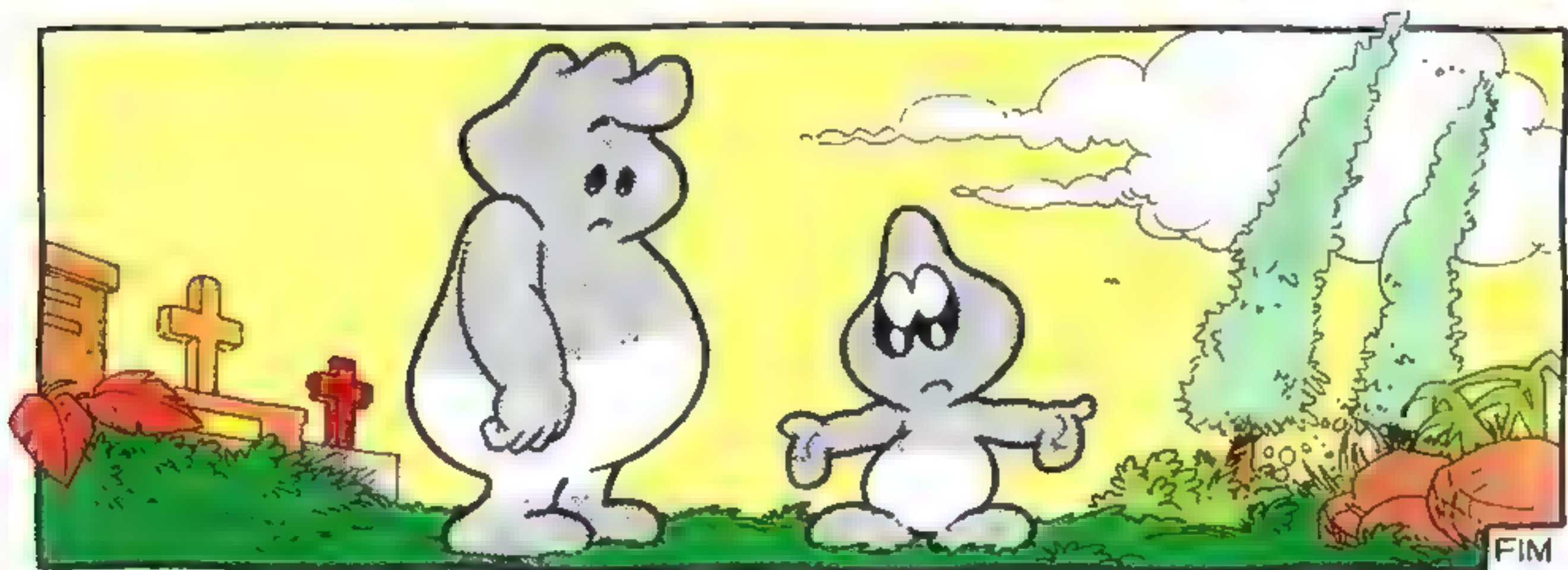
AH! ENTÃO É ISSO!
VOCÊ QUER ASSUS-
TAR AS PESSOAS!

NÃO!
ESPERE
UM
POUCO!

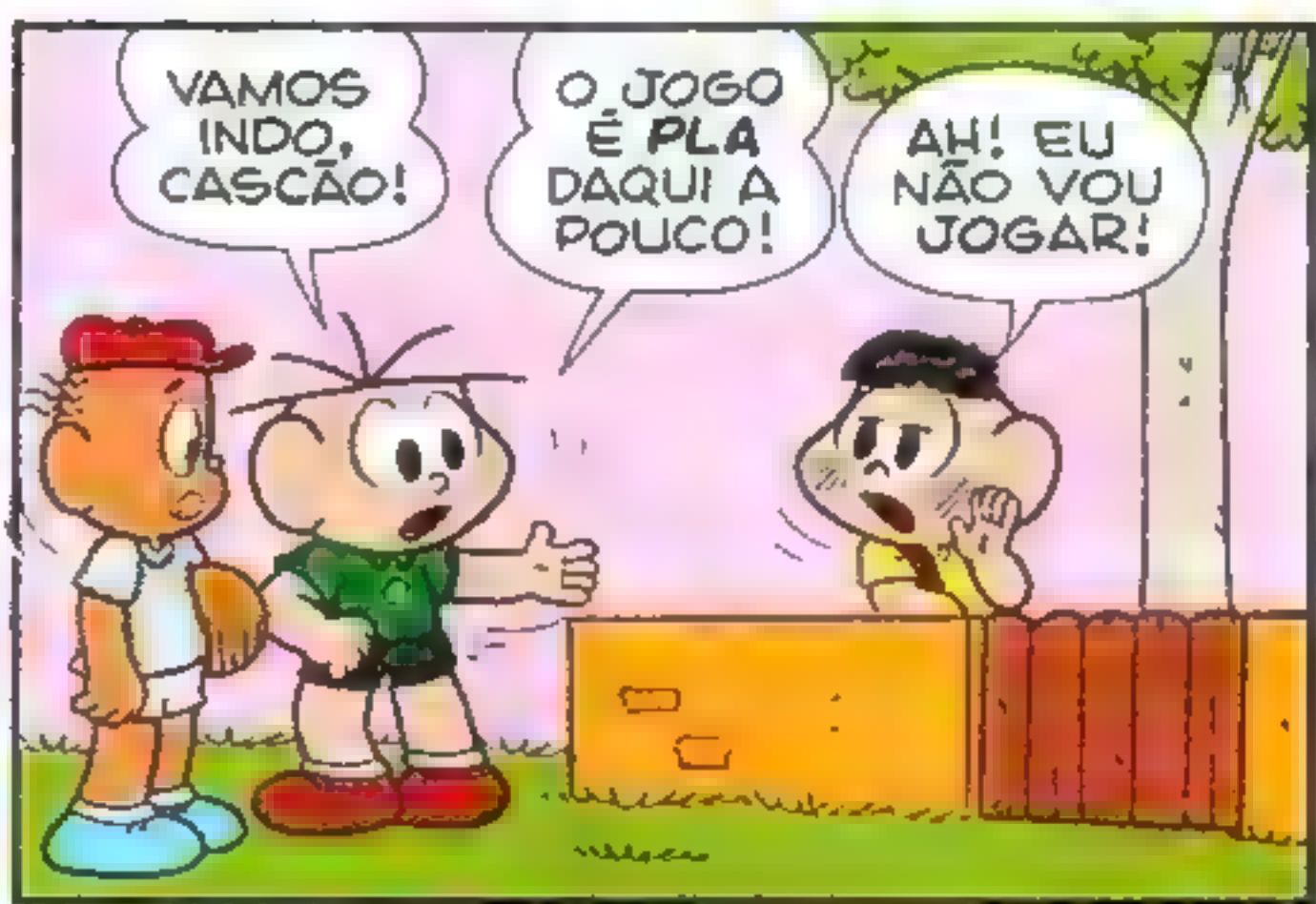
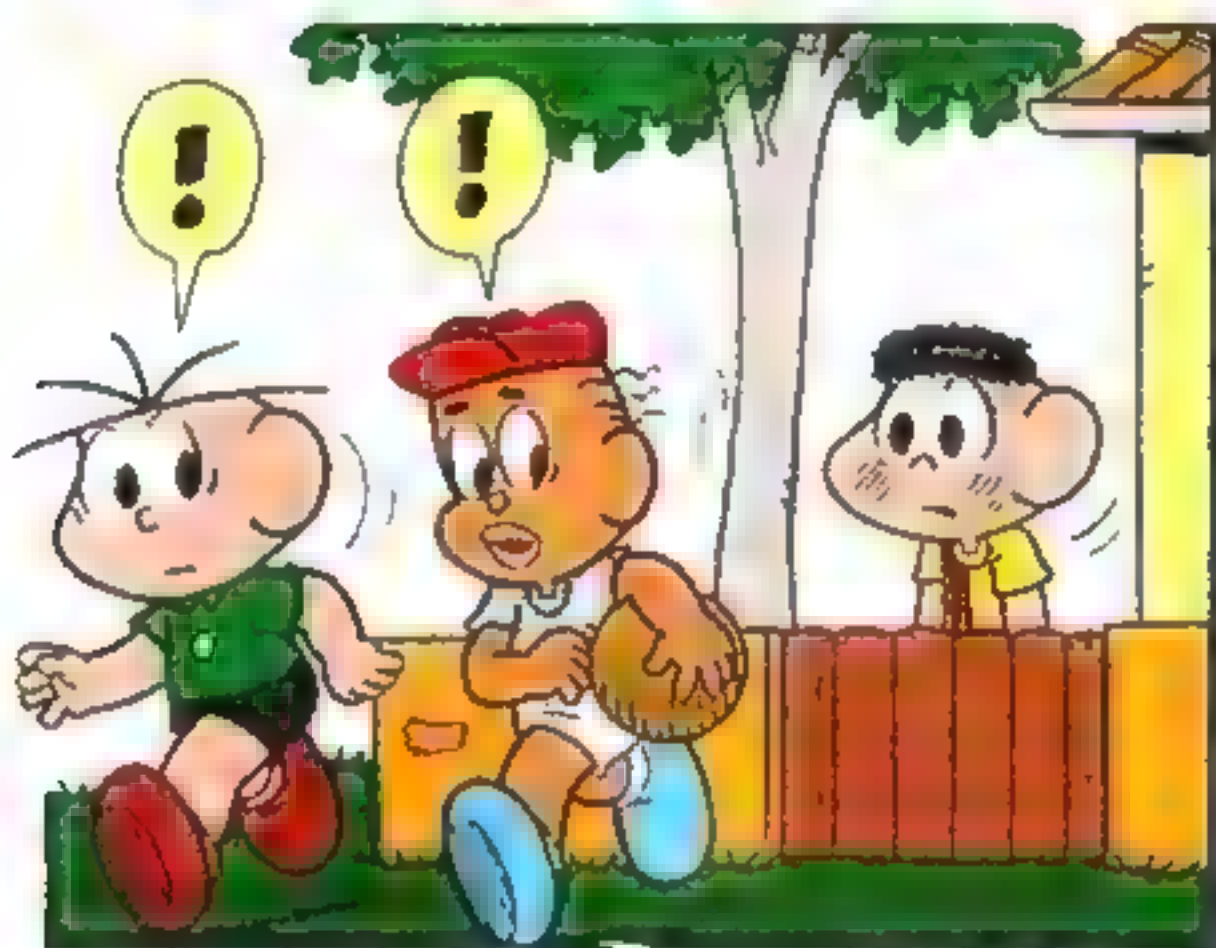


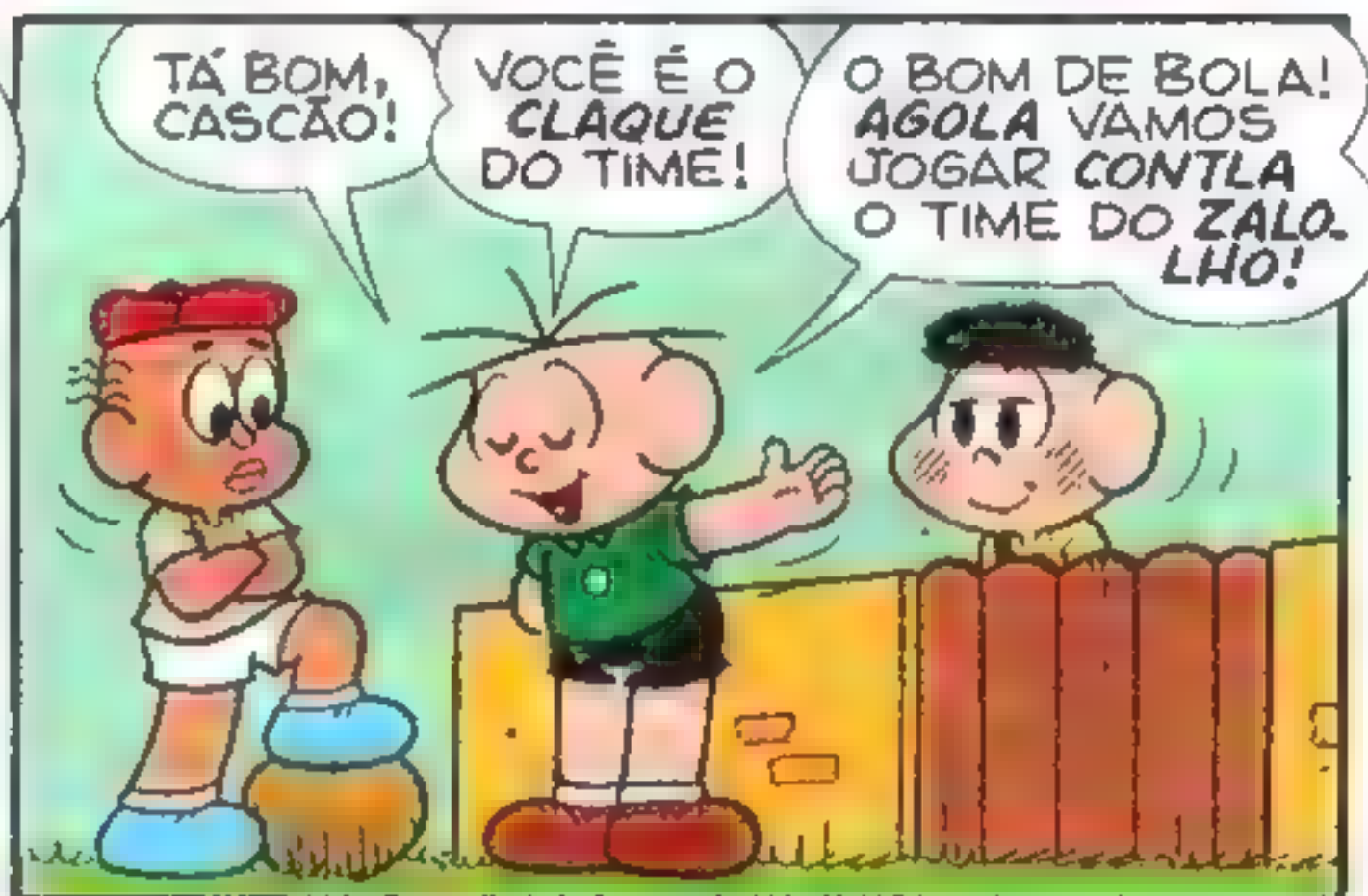
VEJA SÓ O QUE
EU ARRUMEI! VAI
SER DIVERTIDÍ-
SIMO!

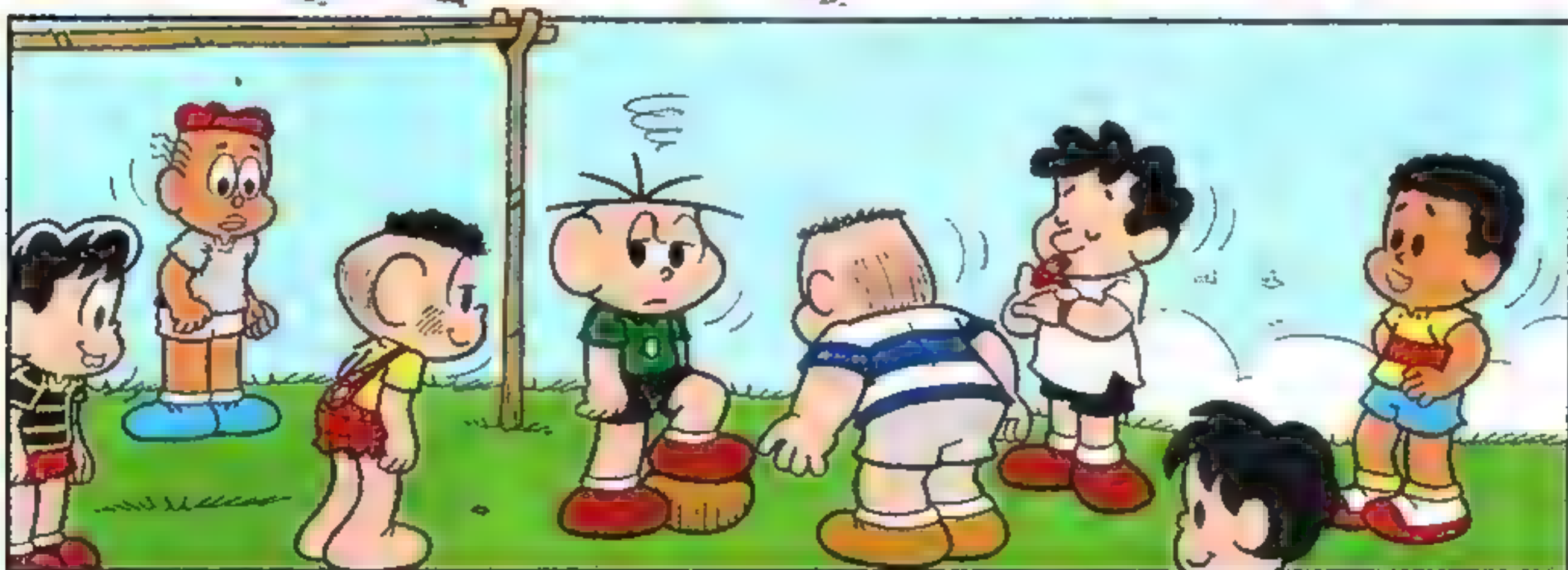


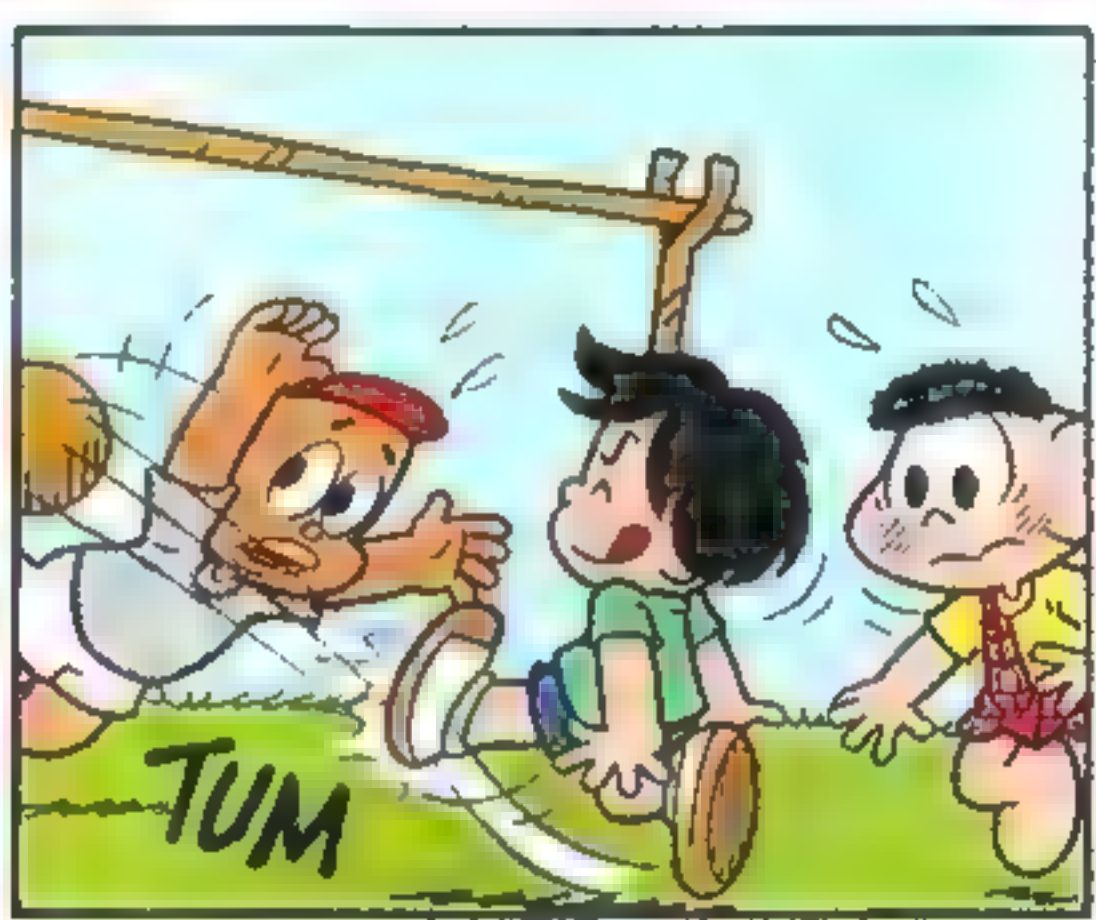
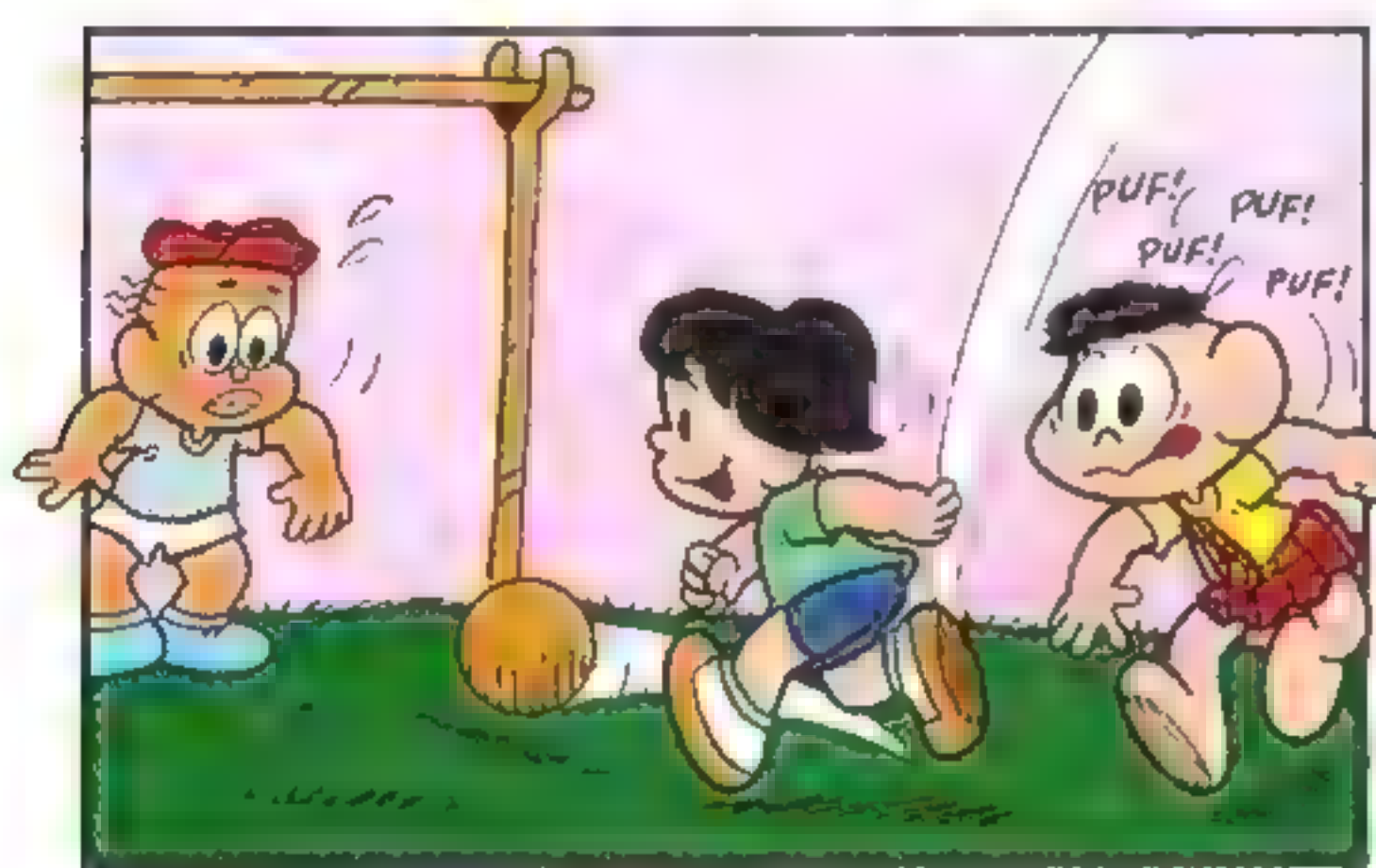
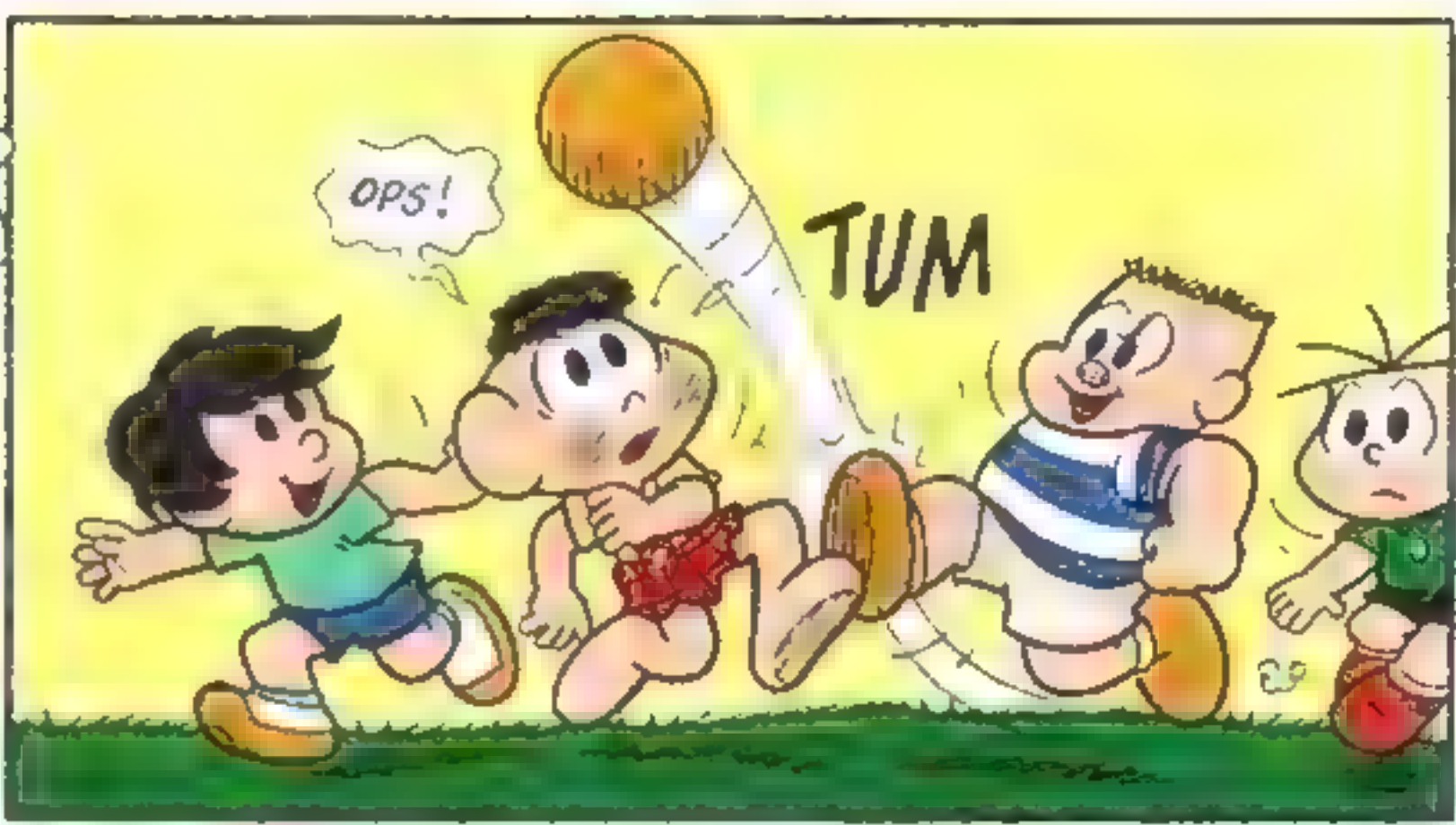


O PREÇO DE UM CRAQUE



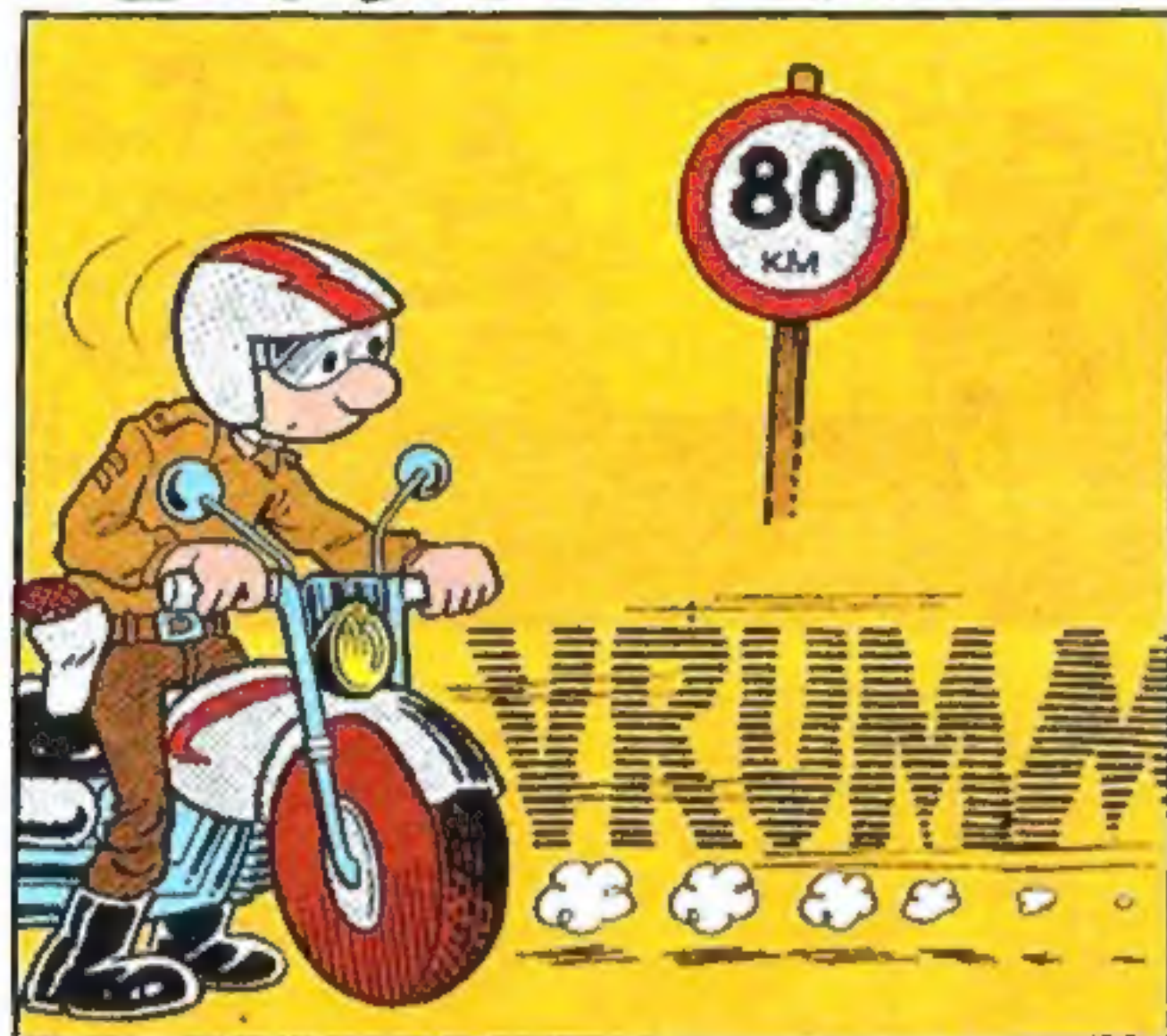








CASCAO



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

CASCAO

Nº 32 - Novembro de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrini

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Riffs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3068-6738 - comercial@riffs.com.br

Assessoria de Comunicação: Littera - imprensa.panini@littera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Cascao é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.

Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2012

Maurício de Sousa e Maurício de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal

reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são

propriedades da Maurício de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra

sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: novembro de 2012.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretora: Alice K. Takeda

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Lielson Zeni (Assistente Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tomimaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Meilo e Solange M. Lemes (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiania	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Telefone: www.assinadamonica.com.br
Fax: (11) 3845-0399

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

INFORME PUBLICITÁRIO

Infláveis, mordedores
e bonecos com pintura

TURMA DA
Mônica
Baby®



© MSP - BRASIL



bda
brincar, divertir e aprender



www.monica.com.br

INFORME PUBLICITÁRIO

**ABRÍMOS A CASA E MOSTRAMOS
O QUE TEMOS DE MELHOR!**



© MSP - BRASIL/2012 MAURICIO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

Panini BOOKS

www.paninicomics.com.br

**OS PERSONAGENS DE MAURÍCIO
DE SOUSA REINTERPRETADOS PELOS
TALENTOSOS ARTISTAS DA MSP.**

NAS MELHORES LIVRARIAS!